

● Быть лучше каждый день

КУЛЬТУРНЫЙ КОД.  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ 2022

# Деревянный Иркутск: символика домово́й резьбы

# КОМАНДА ПРОЕКТА



**Киселева  
Екатерина**

Менеджер по связям  
с общественностью  
МТС в Иркутской обл.



**Великанова  
Юлия**

Руководитель  
направления PR в  
регионах РФ



**Стригина  
Ольга**

Руководитель  
группы социальных  
проектов МТС

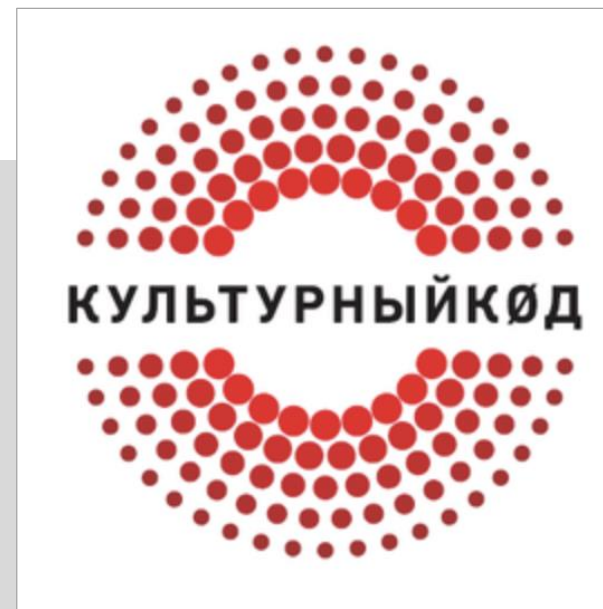
# ПРОЕКТ КУЛЬТУРНЫЙ КОД



Федеральная  
программа МТС



Цель программы:  
сохранение и поддержка  
уникальных для территорий  
культурных ценностей



**52**  
**РЕГИОНА РФ**

# ПРОБЛЕМАТИКА

# 4 000

памятников деревянного зодчества в Иркутской области (28% от общего количества в России). Ежегодно город теряет десятки старинных домов, каждый из которых имеет историческую ценность и архитектурные особенности



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Продвижение МТС  
как КСО-компании



Повышение  
лояльности клиентов



Продвижение МТС  
как digital-компании



# ДЕРЕВЯННЫЙ ИРКУТСК. СИМВОЛИКА ДОМОВОЙ РЕЗЬБЫ



Представляет собой расшифровку значений орнаментов и символов, изображенных на деревянных памятниках архитектуры Иркутска.

Данные были собраны и изданы в виде красочного бумажного и электронного каталога для общего пользования



## КАК ЭТО БЫЛО

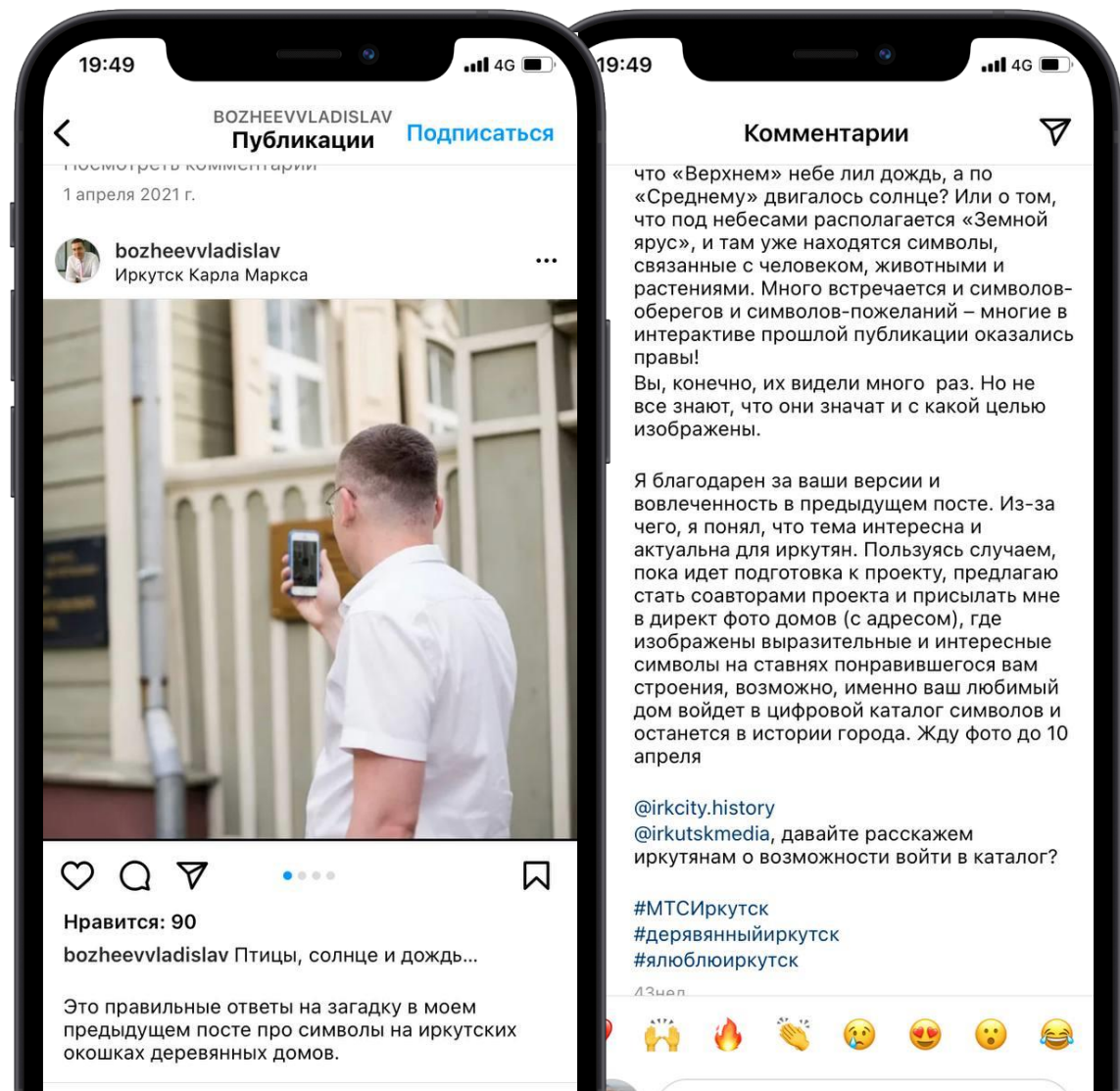
Предлагаю посмотреть видеоролик о проекте. **Это займет всего одну минуту**

# ЭТАПЫ ПРОЕКТА

1 ЭТАП. (ИЮНЬ)

## Вовлечение жителей региона

Анонсирующая волна публикаций с приглашением стать соавторами каталога, используя различные каналы коммуникаций





# ЭТАПЫ ПРОЕКТА

2 ЭТАП. (ИЮЛЬ)

## Презентация цифрового каталога

с участием  
представителей власти  
региона, журналистов,  
экспертов-краеведов,  
администраций и  
лидеров мнений.



# РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

**>800 тыс.**

охват онлайн

**70**

выходов в СМИ и  
соцсетях, включая  
соседние регионы



# РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА



**Публикации  
в различных каналах  
коммуникаций:**  
СМИ, соцсети пабликов,  
ЛОМов, блогеров,  
сообществ, тематические  
сайты госструктур

**>200 тыс.**

охват офлайн  
(пользователи каталога  
и сайта)

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- ✔ Коммуникационная стратегия соответствовала задачам (см слайд 5)
- ✔ Вовлечение в проект разных ЦА
- ✔ Поддержка органов власти



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

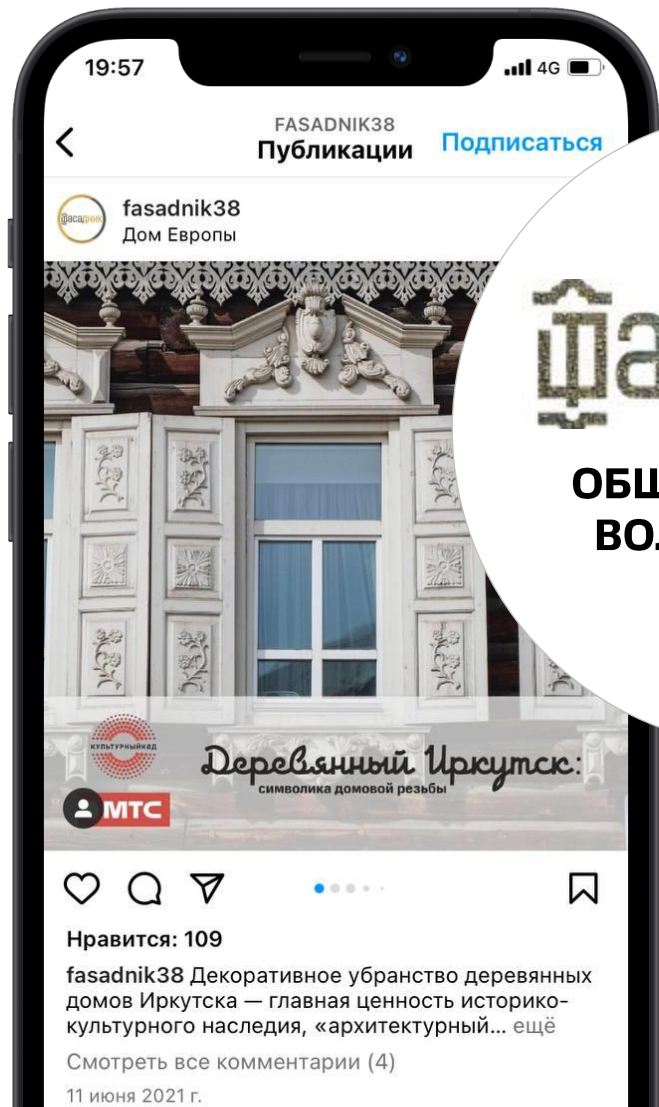
**100%** положительная  
тональность –

виральность контента обеспечила  
продолжительный положительный  
шлейф коммуникаций

- ✓ Возможность масштабирования  
проекта на другие регионы
- ✓ Сохранение культурных  
ценностей региона



# ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Фасадник

ОБЩЕГОРОДСКАЯ  
ВОЛОНТЕРСКАЯ  
АКЦИЯ



ИНФОРМАЦИОННО-  
ТУРИСТСКАЯ СЛУЖБА  
ИРКУТСКА



● Быть лучше каждый день

КУЛЬТУРНЫЙ КОД.  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ 2022

Деревянный Иркутск:  
Искусство домовой резьбы

# СПАСИБО!