**Название:**

Онлайн проект песен на жестовом языке театра «Индиго» - «Мелодия жеста».

**Автор:**

Коллектив театра «Индиго» во главе с художественным руководителем, заслуженным артистом России Александром Постниковым и бессменным сурдопереводчиком театра Натальей Онищук.

**Клиент (заказчик)**

Собственная инициатива

**Сроки**

С сентября 2020 до июля 2021 года

**Проблематика**

Идея творческого равенства «обычных» людей и инвалидов по слуху кажется особенно важной при решении проблемы толерантного отношения к людям с инвалидностью со стороны жителей. Выступления ШСТ «Индиго» перед жителями Томска и области позволяют, говоря словами социальной рекламы, донести до «обычных» людей, что «люди не делятся на обычных людей и на людей-инвалидов».

Актуальность проекта обусловлена тем, что в связи с ужесточением мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции театры вынуждено закрывают свои двери для посетителей. Но в связи с этим увеличивается количество онлайн-трансляций спектаклей в сети.

Однако, поклонники театров и сами артисты знают, что эмоции спектакля невозможно передать через экран. Отсутствует энергетическая взаимосвязь со зрителем. Именно поэтому театр «Индиго» принял решение освоить новый формат для зрителей. Параллельно с тем, что идут репетиции новых спектаклей, артисты театра «Индиго» приступили с сентября 2020 года к съемкам клипов на жестовом языке на популярные композиции известных артистов.

На данный момент снято 12 видеоклипов на жестовом языке в исполнении артистов «Индиго». Среди них видеоклип на песню «Сеньорита, я влюблён» в исполнении группы Band Odessa набрал 11 040 просмотров, песня Земфиры «Хочешь» - 2 760 просмотра на You Tube канале театра, песня группы «Браво» «Этот город» - 2 872 просмотров, романс «Я тебя никогда не забуду!» из рок-оперы композитора Алексея Рыбникова «Юнона и Авось» - 1 299 просмотров. (Статистка актуальна на 8.12 2021 – ежедневно идет рост количества просмотров).

Основная цель проекта: познакомить интернет – аудиторию с новыми для них формами искусства театрализованной подачи песен на жестовом языке, а глухим и слабослышащим «услышать» смысл популярных ретро – композиций и расширить словарный запас жестового языка. Жестовая песня, несмотря на относительно молодой вид искусства, служит повышению культуры жестовой речи в целом.

Над исполнением и съемками театрализованных видеоклипов на жестовом языке работала команда, состоящая из режиссёра, сурдопереводчика, видеооператоров и, конечно, артистов театра «Индиго». По итогам создания 12 видеоклипов на жестовом языке был смонтирован фильм, объединяющий в единую концепцию все песни и проведена презентация проекта.

Театр «Индиго» уже имеет опыт реализации в сфере культурно-исторического и образовательного проекта в жизни глухих. Так, в 2019 году был реализован уникальный проект – «Экскурсии по городу: история для всех». Благотворительный кинотеатральный проект для детей и взрослых с ограничением по слуху предусматривал съемку короткометражных художественно-документальных фильмов об истории Томска с сурдопереводом.

Три фильма: «Томская губерния: цесаревич и тюрьмы», «Томские купцы» и «Томские университеты» были созданы для людей с ограниченными возможностями слуха, но стали интересны всем без исключения. В съемках фильма использован формат экскурсии по улицам Томска, а также архивные документальные съемки и фотографии из Краеведческого музея, ТГУ и ТПУ. По итогам реализации проекта 3 короткометражных фильма об истории Томска были переданы в Томский техникум социальных технологий, где действуют программы инклюзивного образования, и в школу-интернат №15, где обучаются глухие и слабослышащие ребята со всей области. Фильмы стали дополнительным пособием к образовательному процессу на уроках истории города.

Организовать съемку стало возможным благодаря поддержке Администрации области в рамках конкурса на предоставление субсидий.

**Для сведения:**

Школа – Студия – Театр «Индиго» ведет свою деятельность в Томске с 2006 года. За это время накопился немалый опыт обучения людей с ограничениями по слуху не только основам театрального мастерства в рамках любительской деятельности, но и впервые была разработана профессиональная методическая база для обучения театральному мастерству инвалидов по слуху. В Москве в Федеральном агентстве по образованию за этот педагогический опыт основатель театра А.Ф. Постников получил в январе 2011 года диплом лауреата I степени за проект «Актерское мастерство».

Благодаря этому, в томский колледж культуры и искусства дважды (в 2006 и 2012 годах) на бюджетной основе принимались на обучение глухие и слабослышащие подростки. Сегодня эти ребята профессиональные актеры, имеющие дипломы, подтверждающие их статус «Актера театра драмы и кино».

С 2011 года театр «Индиго» является клубным формированием МАУ «Зрелищный Центр «Аэлита» и включен в Реестр областных, государственных, муниципальных, негосударственных и иных театров, постоянно находящихся и действующих на территории Томской области (приказ Департамента по культуре Томской области от 22.07.2011 № 217/01-07).

С начала основания «Индиго» стал интегрированным театром, где совместно с актерами, имеющими серьёзные дефекты слуха, играют профессиональные актеры других театров. И несмотря на то, что актеры говорят на языке, который известен не каждому, публика все понимает, поскольку красноречивый язык жестов в исполнении глухих актеров дополняется диалогами говорящих актеров.

Автор идеи создания театра - профессиональный актер и режиссер-постановщик, заслуженный артист России Александр Постников. Не прекращая деятельности в ОГАУК «Томский областной театр драмы» - он создал театр «Индиго». Цель театра - показать, что люди с особенностями развития могут жить и работать в современном обществе наравне с остальными, в том числе и в области творческой деятельности. Бессменный сурдопереводчик «Индиго» - Наталья Онищук.

С 2006 года ШСТ «Индиго» неоднократно и достойно представлял свои спектакли на фестивалях разного уровня - от региональных до международных. Принимал участие в спецпроекте Всероссийского театрального фестиваля «Золотая маска», спектакли «Индиго» входили в лонг-лист премии зрительских симпатий «Звезда Театрала» -2019» в номинации «Лучший социальный проект в театре» и фестиваля «Золотая маска». Театр имеет дипломы международного фестиваля театрального искусства Terra Incognita, Всероссийского фестиваля особых театров «Протеатр» и других.

**Целевая аудитория**

Глухие и слабослышащие жители области, постоянные зрители театра, интернет – аудитория России.

**Цели и задачи**

Цель:

Познакомить жителей региона и интернет – пространства, в том числе глухих и слабослышащих, с профессиональным искусством пения на жестовом языке, что поможет донести идею равенства «обычных» людей и инвалидов по слуху в культурной области.

Задачи:

Информационная поддержка и продвижение культурного уровня неслышащих людей посредством создания и демонстрации видеоклипов на жестовом языке

Повышения знаний и культурного уровня жестового языка у глухих и слабослышащих жителей области

Творческая самореализация артистов театра «Индиго» в расширении границ знания жестового языка

Развитие новых форм профессиональной подачи театрализованных видеоклипов с песнями на жестовом языке

**Коммуникационная стратегия**

Взаимодействие с аудиторией происходило следующим образом: на сайте Администрации города Томска размещались пресс – релизы с анонсами новых видеоклипов. Комитет по информационной политики Администрации города Томска осуществлял рассылку анонсов в СМИ Томска. Параллельно видеоклипы выкладывались на YouTube канале театра и анонсировались через социальные сети: в группе Facebook, в «В контакте», Инстаграмме.

Поскольку, с 2011 года театр «Индиго» является клубным формированием МАУ «Зрелищный Центр «Аэлита», релизы о новых видеоклипах на жестовом языке также анонсировались на интернет – ресурсах ЗЦ «Аэлита».

Основными информационными партнерами были: Комитет по информационной политики Администрации города Томска, ЗЦ «Аэлита», интернет-порталы «В Томске», «Томский обзор» «Томск.ру», «ТВ-2», региональная телекомпания "ГТРК «Томск».

**Тактика**

С начала основания «Индиго» стал интегрированным театром, где совместно с актерами, имеющими серьёзные дефекты слуха, играют профессиональные актеры других театров. В съемках проекта «Мелодия жеста» участвовали не только глухие и слабослышащие актеры театра «Индиго», но и принимали участие актеры Томского областного театра Драмы, которые выучили слова песен на жестовом языке с нуля.

Таким образом, проект объединил две аудитории: слышащих и не слышащих людей. А поскольку жестовый язык так же сложен, богат и выразителен, как «звуковой», проект «Мелодия жеста» вызвал неподдельный интерес и повышенное внимание у разной интернет- аудитории.

В частности, проектом были заинтересованы не только глухие и слабослышащие жители региона, но и творческая, театральная публика и СМИ. Постоянные публикации в Фейсбуке, в группе «В контакте» и Инстаграме позволили расширить зрительскую аудиторию.

**Креативные решения**

В социально сети Инстаграм, выход каждого видеоклипа проекта «Мелодия жеста» сопровождается аннотацией к песне, где указаны (отмечены) исполнители. Так, видеоклип на песню «Сеньорита, я влюблён» в исполнении группы Band Odessa, приобрел необычайную популярность на Украине. Согласно аналитике зрительской аудитории YouTube канала театра – 24,8% просмотров из Украины, 39,6 - из России, также зарегистрированы просмотры в Беларуси, Германии и Казахстане.

**Практические действия**

Неслышащие люди смогут «услышать» и открыть для себя ряд новых жестов и познакомиться с творчеством популярных исполнителей. Глухие и слабослышащие, а также поклонники, зрители театра и интернет - аудитория России откроют для себя новый вид театрального подхода к песням на жестовом языке. Песни на жестовом языке приобретут популярность в обычном обществе, а не только в среде людей с ограничением по слуху.

**Результат**

В октябре 2021 года театр «Индиго» выиграл грант на съемку видеоклипов на жестовом языке в 2022 году. «Индиго» представил на конкурс НКО, претендующих на получение субсидий из областного бюджета на реализацию социальных проектов, заявку на съемку дополнительных 12 театрализованных видеоклипов на жестовом языке. За основу творческая команда взяла популярные ретро-композиции 60-80-х годов. По итогам проекта «Мелодия жеста» планируется смонтировать фильм, который объединит в единую концепцию все песни, и провести презентацию проекта.