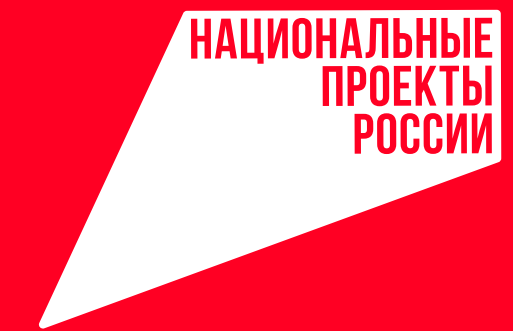


Авторы — Зановокузнецк  
и VOZDUNFILM

Заказчики — ВЭБ.РФ  
и Администрация Новокузнецка

2021

Октябрь—декабрь



# ОТКРОЙ НОВОКУЗНЕЦК ЗАНОВО



VOZDUNFILM ЗАНОВОКУЗНЕЦК



ВКЛЮЧИТЕ  
АУДИОГИД



## Проблематика

Для жителей города запуск транспортной реформы стал большим испытанием. Привычные маршруты изменены, новые автобусы вместо маршруток.

Негатив по отношению к администрации, эффект опущенных рук и невовлечение жителей в городские решения

## Целевая аудитория

Жители города

Гости города

Федеральные средства массовой информации

Местный бизнес

## Цели

Повысить лояльность жителей города к новой городской транспортной системе

Повысить интерес жителей к городу к Новокузнецку

## Задачи

Вовлечь и объединить жителей и амбассадоров для создание общего городского проекта

Показать, что транспорт дает больше возможностей для горожан. Способ узнать больше о городе, открыть его заново.

Создать туристический сервис для самостоятельных туристов и горожан на транспорте

Провести серию событий, направленных на продвижение проекта

**ОТКРОЙ**  
**НОВОКУЗНЕЦК**  
**ЗАНОВО** 

# Открой город заново. Городской транспорт становится экскурсионным

Именно жители могут посоветовать лучшее, что есть в городе. Эмоциональная мобилизация, реализация пассионарности, полное вовлечение в продвижение города.

Создание аудиогuida для поездки в автобусе

Экскурсии на автобусах

Вовлечение жителей в изучение города как очно, так и онлайн

Вовлечение горожан и амбассадоров

Оформление автобусов

Аудиостиль с анонсами на маршрутах

Экзамен на знание города

# Мозговые штурмы с жителями, креативной экономикой, администрацией города и ВЭБ.РФ

Вместе с жителями мы создаём сервис социальной и туристической привлекательности города в максимально новом, удобном и ёмком формате.

16

Представителей креативной индустрии

2

Мозговых штурма



# 38 историй, которые должен знать каждый житель города с самого детства.

Манифест города для аэропорта, вокзалов и ключевых маршрутах. Он передает героике города, его характер и указывает ключевые места, события и личности, которые вдохновляют жителей Новокузнецка.

ЗАНОВОКУЗНЕЦК 



Краткое видео,  
представляющее город

**ВИДЕОМАНИФЕСТ**

# Голосом города стал Владимир Машков и другие известные новокузнечане

У транспорта Новокузнецка появился свой аудиостиль с анонсами на маршрутах. Полные истории озвучили лидеры мнений, хорошо известные жителям города, которые рассказали о проекте своей аудитории.

111

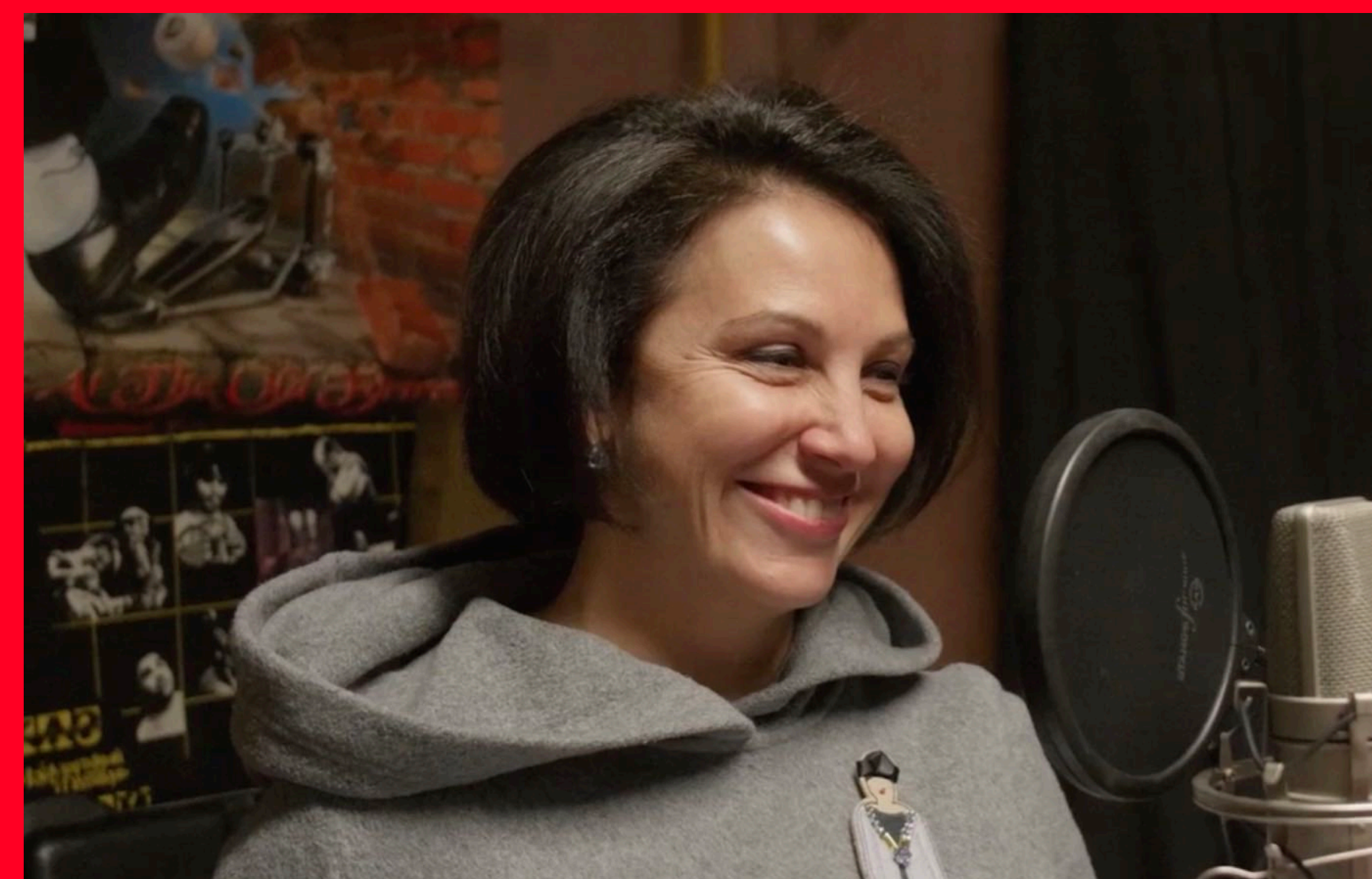
Объявлений  
остановок

38

Анонсов  
аудиогида

9

Лидеров  
мнений озвучили  
истории гида



# Транспорт в новом качестве. Четыре городских маршрута с дневным потоком в 52 тысячи человек

Наиболее популярные маршруты оформлены стикерами с кьюар-кодом, видеоинструкцией на экранах с приглашением прослушать истории аудиогuida.

**80** Автобусов  
на линии

**360** Стикеров  
в транспорте



# Авторские экскурсии со знаменитостями на городских автобусах

Глава города, известный историк, джазовая певица и эксперт архитектуры стали авторами экскурсий на обычном городском транспорте. В таких поездках мог принять участие каждый желающий лично, или посмотреть трансляцию экскурсии в инстаграме. Более того, мы популяризируем общественный транспорт как наиболее экологичный.

6

Тестовых автобусных  
экскурсий  
с экспертами





# Первый экзамен новокузнецанина. Насколько хорошо вы знаете город?

Первый экзамен жителя Новокузнецка — это базовый уровень, который должен знать каждый. Вопросы экзамена основаны на Аудиогиде Новокузнецка, и чтобы подготовиться к нему, достаточно внимательно изучить факты 38 историй, записанных в нем. Все, кто проходит тест на отлично, получают значок Я знаю город и селфи-карты с Владимиром Маяковским.

**5K**

Успешно сдали экзамен онлайн в первые три дня

**300**

Студентов сдали экзамен очно в первые три дня



Первые экзамены прошли в двух главных университетах города. Уже в первые дни экзамен сдали 5 тысяч человек.

**ПРОЙТИ ЭКЗАМЕН**



# Результаты

Городской транспорт расширил возможности для горожан, стал новым туристическим сервисом и основой для увеличения популярности города. Эффектом лояльности стало уменьшение количество “зайцев” на 10%.

# Я ЗНАЮ ГОРОД



ЗАНОВО  
КУЗНЕЦК

# 52К

Ежедневный  
поток слушателей  
анонсов  
на маршрутах

# 2К

Количество  
скачиваний  
аудиогuida  
уже в первый месяц

# 7К

Количество  
участников  
экзамена  
в первые три дня

# 4

Содействие  
в реализации  
целей четырёх  
федеральных  
программ