**Название: Медиапроект «Белые медведи «Роева ручья»: сохраняя эндемиков Арктики»**

**Руководитель организации:** директор Горбань Андрей Вениаминович

**Автор и исполнитель проекта:** специалист по связям с общественностью Чипура Олег Сергеевич

**Заказчики проекта:**

1.*Международные природоохранные конвенции и соглашения:*

* конвенция о международной торговле видами дикой флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения (3 марта 1973 г.).
* конвенция о биологическом разнообразии (Рио-де-Жанейро, 5 июня 1992 г.)
* общеевропейская стратегия сохранения биологического и ландшафтного разнообразия, Соглашение о сохранении белых медведей (Осло, 15 ноября 1973 г.);
* соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Соединенных Штатов Америки о сохранении и использовании чукотско-аляскинской популяции белого медведя (Вашингтон, 16 октября 2000 г.).

*2.Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации в рамках «Стратегии сохранения белого медведя в Российской Федерации»* от 5.07.2010 № 26-р.

3. *Профессиональные сообщества*

Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов (EAZA) «Стратегия сохранения видов в зоопарках и аквариумах».

**Сроки реализации проекта:**

Активная реализация проекта « Белые медведи Роева ручья: сохраняя эндемика Арктики» на 2021 год составляет 3 года.

Перспективы дальнейшей реализации проекта: постоянно с наращиванием форматов, аудитории и географии.

**Проблематика и актуальность проекта**

На северных территориях Красноярского края сложилась сложная ситуация, угрожающая жизни и здоровью карско-баренцевоморской популяции белого медведя. Глобальное изменение климата уменьшило и изменило состав льдов, ключевого местообитания белых медведей. Исчезновение льдов, негативно сказывается на взаимоотношении человек – белый медведь.

Медведи надолго задерживаются на коренном берегу. Ухудшение питания, не доступность и не возможность поймать основной объект питания кольчатую нерпу и морского зайца, вынуждает белых медведей все чаще вступать в конфликтные отношения с человеком. Посещаются антропогенные объекты. Состояние здоровья таких медведей плохое, из-за непривычного для них питания на помойках и прямого контакта с домашними животными. Столкновение с проживающими в населенных пунктах людьми приводит к отстрелу «конфликтных» медведей. Ежегодно фиксируется до 10-15 случаев гибели белых медведей, больше половины из них медвежата. Белые медведи долгоживущий и медленно размножающийся вид. Численность вида катастрофически уменьшается.

Таким образом, для сохранения белого медведя в долгосрочной перспективе в условиях роста антропогенного воздействия на морские и прибрежные экосистемы и изменения климата в Арктике необходимо разработать и принимать дополнительные специальные меры для обеспечения благополучного состояния популяций этого уникального вида и сохранения популяций.

Поэтому, привлечение внимание к этой экологической проблеме, требует постоянного освещения в СМИ и социальных сетях, в просветительских природоохранных мероприятиях, формирует активное положительное общественное отношение к сохранению данного эндемичного вида Арктики. Именно зоопарки вносят существенный вклад в познание биологии вида, размножения, поведения, болезней. Значительное поголовье белых медведей, содержащихся в неволе, представляет своего рода «страховой фонд», в какой-то мере предотвращающий угрозу полного исчезновения этих зверей на земном шаре. Пробуждая чувства симпатии к белым медведям через активный медиа контент, зоопарки играют немаловажную роль в их охране.

В чем уникальность белых медведей красноярского зоопарка? Всех объединяет одно - все мишки были малышами - сиротами и могли погибнуть, но в результате согласованных и оперативных действий многих людей были спасены. Это единственный уникальный и бесценный природный генофонд белых медведей в России и мире, содержащихся в зоопарке. Именно поэтому данный конкурсный проект, посвящен уникальным арктическим питомцам Красноярского Парка флоры и фауны «Роев ручей»- белым медведям Феликсу, Урсуле и Марфе и формирует экологическую культуру отношений человек-природа.

Для выполнения эколого-просветительной задачи в сохранении экосистем Арктики и популяций белых медведей в МАУ «Парк «Роев ручей» реализуются медиа мероприятия, ставшие знаковыми не только в Красноярском крае, но и в России.

Специалисты Парка «Роев ручей» имеют большой уникальный опыт по спасению и содержанию белых медведей.

В апреле 2020 года МАУ «Парк «Роев ручей» присвоили категорию Candidate for Membership — кандидат в члены Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (EAZA). ЕАZА поддерживает «Стратегию сохранения видов в зоопарках и аквариумах», разработанную ВАЗА (Всемирной Ассоциацией зоопарков и аквариумов) (Рик Баронджи и др., 2015).

**Уникальные истории белых медведей Парка «Роев ручей»**

**Феликс.** В конце мая 2006 года сотрудникам зоопарка поступила информация, что далеко от Красноярска, возле самого Северного полюса, на острове Врангеля к зимовщикам прибился маленький медвежонок, который от голода и отчаяния, невзирая на природный страх, вышел к людям. Его разместили в сарае с углем, при местной кочегарке. По состоянию зубов ветврачам удалось определить, что животному уже шесть месяцев, но выглядел он на два, два с половиной. Медвежонка назвали Феликс, что означает Счастливый. И вправду счастливый, говорят зоологи, еще бы чуть-чуть, и… но выжил, вышел к людям, не убили, не загрызли собаки, вынес длительный перелет. Следующие шесть месяцев были борьбой за жизнь и здоровье малыша. Ветеринарные врачи и зоологи Парка «Роев ручей» не покладая рук выхаживали и выкармливали его, ставили уколы, приучали к нормальной пище, всячески «адаптировали» к жизни. Сейчас он огромный полярный медведь, любимец посетителей и гордость парка.

**Урсула.** В конце сентября 2018 года Администрация городского поселения Диксон обратилась в Управление Росприроднадзора Красноярского края и к руководству Парка «Роев ручей» с просьбой о содействии. В населенном пункте появился молодой белый медведь. Все мероприятия по отпугиванию животного не принесли ожидаемых результатов. Медвежонок возвращается в поселок, Возможные сценарии развития такого «соседства» предсказуемы, велика вероятность, что пострадают люди или животное. По оценкам специалистов так ежегодно погибают 10 – 15 медвежат, покинувших свои естественные места обитания. 1 октября 2018 года в Федеральную службу по надзору в сфере природопользования были направлены документы о согласовании процедуры изъятия белого медвежонка из естественной среды обитания. Опытные сотрудники Парка «Роев ручей» вылетели 10 октября 2018 года в поселок Диксон для отлова, доставки и временного содержания медвежонка в Парке «Роев ручей». А 13 октября медвежонок был отловлен и под наблюдением опытного ветеринарного врача и зоолога вылетел «на материк» к новому месту проживания - Парк «Роев ручей».

**Марфа.** Медведица была впервые замечена на окраине Норильска 16 июня, но вскоре ушла в сторону Хараелахских гор. Как сообщает официальный сайт мэрии Норильска, 17 июня медведь вернулся в город в районе Талнаха. Снимки белой медведицы, гуляющей по Норильскому промышленному району, буквально наводнили интернет. Хотя город и носит титул самого северного в мире, для жителей Норильска такой гость – событие. Естественный ареал обитания белых медведей намного севернее — примерно в 500-1500 км. от Норильска. За всю историю Норильска это второй случай появления белого медведя. Последний раз такого «белого ходока» тут видели в апреле 1979 года.  Вышедший к людям зверь был застрелен милиционером из Талнаха. В этот раз судьба медведицы сложилась благополучнее. В ситуацию вмешались министерство экологии и рационального природопользования Красноярского края, полиция, МЧС и Росгвардия, наблюдавшие за гостем. Требовалось быстро принять решение.

Белые медведи занесены в Международную Красную книгу и Красную книгу России. По оценкам специалистов, в мире насчитывается от 22 до 31 тыс. этих животных. 19 июня, в Норильск прилетели специалисты Красноярского парка, а 21 июня пассажирский самолет со специалистами парка и ценным грузом на борту приземлился в аэропорту Красноярска, а уже через два часа молодая медведица была помещена в вольер. При нормальном весе для её возраста 180 — 200 кг,  мы зафиксировали вес 106 кг. Это сильное истощение. Начался длительный процесс реабилитации. Сегодня красавица Марфа - это более 200 килограмм белоснежного обаяния и арктической степенности.

**Целевая аудитория:**

По географическому сегменту: жители Красноярска, Красноярского края, России, международное сообщество.

По демографическому сегменту: возраст от 5до 95 лет, мужчины и женщины любой религии и семейного положения.

По социально-экономическому сегменту: воспитанники ДОУ, учащиеся ОУ, студенты, работающее население, пенсионеры,

По психографическому сегменту: любой социальный статус (люди с ОВЗ, безработные, служащие, бизнес сообщества).

**Цель -** создание постоянной **медиа** площадки для повышения уровня природоохранной осознанности людей через эффективные стратегические и тактические коммуникационные технологии.

**Задачи:**

**1. Социальные:**

- развитие и поддержка  экологической активности в части минимизации негативного воздействия антропогенных факторов на популяции белого медведя в Арктике через продвижение ценностей устойчивого развития,

- формирование геобренда «Роев ручей» на территории Красноярского края;

- устойчивое формирование имиджа и узнавания бренда «Роев ручей» среди жителей Красноярского края;

- создание высоко конкурентной рекламной площадки;

- привлечение большего числа гостей и посетителей Парка «Роев ручей».

**2. Просветительские и природоохранные:**

- предотвращение и разрешение конфликтных ситуаций с белыми медведями на территории населенных пунктов;

-**э**колого-просветительская и образовательная деятельность, формирование у местного населения понимания важности и ценности белых медведей;

- освещение успешной  практики сохранения резервных популяций белых медведей и необходимости сохранения природных территорий Российской Арктики.

**Коммуникационная стратегия**

На сегодняшний день стратегия продвижения любой современной компании немыслима без социальных медиа. Социальные сети – это огромная площадка для продвижения продукта, которая при правильном подходе показывает весьма неплохие результаты.

Было принято решение географически охватить информацией о проекте «Белые медведи «Роева ручья»: сохраняя эндемиков Арктики», постоянно её поддерживать, обновлять: город Красноярск, территорию Красноярского края, крупные ведущие СМИ России, максимальное количество мировых СМИ.

В рамках PR-кампании парка еженедельно формировались интересные информационные поводы, новости о жизни белых медведей в парке, о сотрудниках, авторские просветительские мероприятия, статьи и очерки познавательного характера.

Аудитория социальных сетей более активна и внимательна, чем телевизионная аудитория. Это связано с тем, что в социальных сетях взаимодействие осуществляется непосредственно с каждым пользователем, где учитываются его индивидуальные особенности, интересы и потребности.

Ещё один немаловажный плюс – социальные сети являются интерактивным ресурсом, пользователи могут оставлять комментарии, задавать вопросы, в том числе и адресные, получать ответы. Что, безусловно, повышает доверие к источнику информации. Журналисты все больше в поисках новостей обращаются к интернет - ресурсам, основными из которых и являются соц. сети.

Наполняя сети грамотным новостным контентом, МАУ «Парк «Роев ручей» успешно решает многие задачи, донося до потребителя необходимую рекламную и информационно – просветительскую информацию (экономя рекламный бюджет).

**Практические действия. Основные мероприятия**.

**1. Эколого-просветительская работа** Парка «Роев ручей» ориентирована на все возрастные и социальные группы населения, выстроена на принципах межотраслевого сотрудничества с учреждениями отраслей «Образование», «Спорт и физическая культура», «Социальной политики», природоохранными государственными органами и учреждениями, особо охраняемыми природными территориями.

Особую роль занимают **масштабные знаковые медийные просветительские мероприятия**, посвящённые экосистемам арктической территории Красноярского края. Высокий социальный эффект получил авторский проект Парка – «Всероссийский литературный конкурс с международным участием «Звезда Арктики - Умка».Конкурс посвящен символу Арктики– белому медведю, как виду, находящемуся на грани исчезновения.

Впервые конкурс был проведен в 2018 году, при поддержке Главного управления образования Администрации города Красноярска. В мероприятии приняли участие 427 детей. В 2019 году конкурс поддержали Экологический фонд СФУ и НК «РН-Ванкор», число участников увеличилось до 579 человек, а география расширилась: республика Коми, г. Воркута, Архангельской области, Чукотский автономный округ, Долгано-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, Приуральский район, Республика Татарстан. В 2020 году конкурс получил **международный статус** и грантовую поддержку АНО ПОРА (г.Москва), где приняли участие 1 630 детей и подростков из 257 населенных пунктов и 5-ти регионов России, а также Республика Беларусь и КНР. В 2021 году конкурс объявлен с 01 декабря.

В 2020 году Парк «Роев ручей», при поддержке ПАО НК «Роснефть», ООО «РН-Ванкор» и Главного управления образования Администрации г. Красноярска дал старт **I региональному эколого-географическому КВИЗУ «ЭкоКОД. Тайны третьей планеты»**, посвященному природе Арктики. Число участников- 300 человек. Онлайн формат позволил принять участие любому желающему, используя персональный компьютер, планшет или смартфон. В 2021 году КВИЗ стартовал второй раз и собрал уже более 500 участников со всей России.

Масштабный **экологический квест «Арктико»,** разработанный для детей с ОВЗ был успешно апробирован в сентябре 2020 года на территории Парка «Роев ручей» при поддержке АНО «Общество дикой природы» (г. Москва). Все вопросы и задания выстроены в доступной игровой форме и посвящены сохранению Арктики и привлечению внимания к представителям уникальной арктической фауны.

**2. Проект «Песочные истории»** - одно из успешных медиа направлений в работе. Это авторский медиа проект, где в технике песочной анимации рассказывается об истории спасения белого медведя Марфы.

На международном кинофестивале «Nature Without Borders (Природа без границ)» – короткометражный песочный фильм «Марфа» в числе еще 3-х историй про наших животных, прошел первый отборочный этап и был включен в основную программу кинофестиваля, это означает, что сейчас ролики оценивает международное жюри кинофестиваля в соответствии с критериями. Песочные истории про спасенных животных, ставших любимыми питомцами Парка номинированы еще на два фестиваля: WCFF «Кинофестиваль анимационных фильмов о защите природы и сохранению диких видов животных» (США) и Международный кинофестиваль об окружающей среде (США).

**3. Строительство новых вольеров**.

Все белые медведи Парка - осиротевшие в дикой природе медвежата, спасённые людьми и питомцы-любимцы Парка «Роев ручей». Сейчас на новой осваиваемой территории Парка строится большой просторный вольер – новый дом для белых медведей «Роева ручья». Здесь будет всё необходимое для комфортного проживания и размножения зверей: большие бассейны, удобные логова и родовые. Открытие комплекса состоится летом 2021 года.

**Результаты проекта «Белые медведи «Роева ручья: сохраняя эндемиков Арктики» за три предшествующих года\*.**

**Упоминания и публикации про Парк «Роев ручей» и белых медведей за 2019-2021 гг.**

***Число телевизионных сюжетов, новостных сообщений на ТВ, публикаций, крупных статей* про Парк «Роев ручей» и белых медведей *за 2019-2021 гг.***

***Итоги медиа кампании за 2021 г.***

1. **Устные сообщения.** Организация 12 пресс-конференций, 10 пресс-подходов, более **20** выступлений на ТВ
2. **Паблисити** (в том числе через контакты с прессой, радио и ТВ, издателями для содействия последующей публикации материалов с новостями об организации) более **40**.
3. За период запуска крупного медиапроекта (с 2016 года) вышло более **30** репортажей, **28** пресс-релизов, подготовлено **18** текстов к буклетам, **8** рекламных статей
4. Выпущено **5** фильмов
5. Создано **14** авторских видеороликов
6. Сформирован фотоархив, содержащий более **500** фотографий.
7. **Издательская работа**. В 2019 году выпущен первый сборник детского литературного творчества, посвященный белым медведям.

В октябре 2021 года вышла книга «Снежные истории: Умка и его друзья», где будут напечатаны более 300 стихотворений, рассказов, сказок, эссе, написанных победителями Всероссийского литературного конкурса за три года.

1. Размещение материалов в социальных сетях Парка «Роев ручей» (Фейсбук, Инстраграмм, группа ВК, Ютуб - канал) **54.**

С гордостью можем сказать, что красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей» является «послом Енисейской Сибири» на мировой информационной арене.

**За период 2019-2021 гг. в электронных СМИ вышло:**

* **57 587** упоминаний и публикаций,
* **68** телевизионных сюжетов на центральных Российских телеканалах (Россия 1, Первый канал, НТВ, Россия 24, РТР),
* **1088** новостных сообщений и сюжетов в региональных электронных СМИ (более 58 изданий),
* **96** статей, о Красноярском парке флоры и фауны «Роев ручей» **\*** в мировой прессе (не все публикации удается отследить, многие зарубежные и деловые издания предоставляют доступ к информации по платной подписке, например, РБК, The New York Times, и т.п.).

Вышло **14 интервью** и около **58 сюжетов**, где сотрудники парка привлекались в качестве экспертов**.**

Благодаря сотрудничеству с ведущими Российскими и зарубежными корреспондентами и фотографами, в мировых печатных и электронных изданиях, за 2020 год вышло более **678** публикаций\* (те, что удалось отследить). Это крупнейшие мировые таблоиды, такие как Washington Post (США), The New York Times (США), The Wall Street Journal (США), Russia Today News (World news — RT International), NBC NEWS (США), Las Vegas Review-Journal (США), International Business Times (Великобритания), материалы которых широко цитировались более мелкими мировыми изданиями.

Фотографии и публикации о Красноярском «Роевом ручье» выходили в турецких, арабских, южноафриканских, израильских, греческих, голландских, южнокорейских, китайских, японских и др. печатных и электронных изданиях.

Регулярностью раз в две недели материалы о парке «Роев ручей» выходят на крупнейших Российских новостных лентах Sputnik, и Russia Тoday, материалы которых расходятся по всему миру, становясь кадрами недели, месяца и кадрами года.

За 2021 год общее число посещений Парка (стационарно) составило – 411 746 **тыс. человек.** Проведены 3 передвижные фотовыставки и 127 лекций, при организации которых число участников составило 220 664 тыс. чел.

Парк «Роев ручей» стал одним из ньюсмейкеров на информационном рынке Красноярска.

Благодаря сформированной популярности темы «Белые медведи» на просветительские конкурсы, детские экологические проекты были привлечены постоянные грантодатели АНО «Проектный центр развития Арктики (г.Москва), РН-Ванкор, экологический фонд СФУ, ПАО «НК «Роснефть». Суммарная ежегодная финансовая поддержка образовательных, просветительских и воспитательных событий составляет 500 000 рублей.

Эффект работы в рамках представленного проекта в данном направлении СМИ:

1. В каждой новости звучит МАУ «Парк «Роев ручей», брэнд, который знает почти каждый житель Красноярского края и не только. При планировании досуга посещение парка - один из вариантов.
2. Благодаря информационной активности, специалисты парка зарекомендовали себя как эксперты, практически в каждой ситуации связанной с живой природой, журналисты телекомпаний, газет и интернет-изданий обращаются к специалистам парка за комментариями, публикуя новости с цитатой: «как пояснили специалисты парка «Роев ручей»… (ситуации: в черте города стали появляться медведи, на балкон заползла змея, стало много ворон, прилет сов в спальные районы города, поведение сусликов, массовый вылет слётков и т.д.). Это тоже дополнительная реклама, притом бесплатная.
3. В настоящее время работа пресс-служб муниципальных, краевых и федеральных структур переориентирована на работу в социальных сетях, почти каждый руководитель и специалист имеет свои «странички», где общение проходит «в реальном времени».

Есть страницы у руководителей города, депутатов, членов наблюдательного совета, которые являются посетителями и подписчиками групп «Роева ручья». Таким образом, формируется положительный образ учреждения, повышается его значимость для города, а это косвенно учитывается при формировании бюджета.

1. Интересный контент расходится среди посетителей страниц, что предъявляет довольно высокие требования к качеству размещаемых фотографий и видеоматериалов. Такие материалы с удовольствием берут в работу большинство новостных информационных агентств, такие как Рейтерс, Ассошиэйтед Пресс, Лайф, ИТАР – ТАСС, все местные СМИ, а интересные фотографии и видеоролики расходятся по личным страницам посетителей, «уходят в народ». Рекорд новости – 58 тыс. просмотров за сутки.

***\*Все результаты подтверждены прилагаемыми ссылками.***

<https://www.youtube.com/watch?v=7SuZkSqHpY8&t=7s>

<https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17291972799255216046&from=tabbar&text=%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2+%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B9>

<https://vk.com/videos-21951254?z=video-21951254_456239620%2Fclub21951254%2Fpl_-21951254_-2>

<https://yandex.ru/search/?lr=62&text=%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2+%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B9&src=suggest_Pers>

<https://www.google.ru/search?q=%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2+%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B9+%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B5+%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B8&newwindow=1&biw=1920&bih=1000&tbs=sbd%3A1&tbm=nws&ei=zd6oYYWGHonfrgTj5Z2QCQ&oq=%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2+%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B9+%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B5+%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B8&gs_l=psy-ab.12..0i22i30k1.12111.24246.0.27644.24.20.3.1.1.0.205.2896.0j19j1.20.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.24.2902...0i512k1j0i67k1j0i2k1j33i160k1.0.hq4wHSH047w>

<https://www.facebook.com/groups/583952251668713/search/?q=%D0%91%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B8>

<https://yandex.ru/search/?text=%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2+%D1%80%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B9+%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B9+%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%8C&lr=62>