

## **Название**

Реалити – шоу «Бросай курить и выиграй»

## **Номинация**

Лучший проект по продвижению идей спортивного, здорового образа жизни

## **Автор**

Группа сотрудников и студентов Сибирского федерального университета:

Нарчуганов Антон Николаевич – руководитель проекта

Ильюшенко Надежда Анатольевна – руководитель проекта

Съемочная группа:

Леонов Михаил Алексеевич – оператор

Янушкевич Олеся Викторовна – оператор

Рыхтер Семен Александрович – оператор

Комаров Антон Сергеевич - ведущий проекта

## **Сроки**

4 октября (старт приема заявок на участие) – 22 декабря награждение победителя реалити – шоу.

Реалити – шоу «Бросай курить и выиграй» стартовало в Сибирском федеральном университете 4 октября 2012 года, именно тогда была запущена регистрация на участие в проекте. Около 70 студентов изъявили свое желание поучаствовать, но только 35 из них были допущены ко второму этапу отбора - медицинскому обследованию, после чего до участия в реалити – шоу было допущено 14 добровольцев. После недельной подготовки собственного организма к отказу от курения, под наблюдением врачей и психолога, 28 октября 2012 года ребята торжественно отказались от курения. В данный момент идет заключительная часть проекта - финальное голосование, которое и выявит победителя. Наградить победителя будут 22 декабря на праздновании Нового года СФУ.

## **Проблематика**

Табакокурение среди молодых людей принимает все более угрожающие формы. Это явление существенно деформирует нравственное,

физическое и психическое здоровье подрастающего поколения, наносит ему огромный урон профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности. Особенно негативно табакокурение сказывается на студентах.

В марте 2012 года в Сибирском федеральном университете был проведен опрос студентов «Куришь? Проверь свои легкие». В ходе опроса в анкетировании приняло участие 937 студентов разных курсов 4 учебных площадок СФУ. Анкетирование проводилось в местах для курения – на входах в учебные корпуса. Анкета представлена в виде вопросника, позволяющего узнать степень своей никотиновой зависимости и оценить мотивацию к отказу от курения. В целом среди студентов СФУ выявлен низкий уровень мотивации на отказ от курения. Так, на вопрос анкеты «Сколько лет вы курите?» ответы респондентов распределились следующим образом: 13,5% ответили около года, 15,5% - около 2х лет, 17% - около 3х лет, 13% - около 4х лет, 17,5% - около 5 лет, 14% - около 6 и более лет. Стоит отметить, что с возрастом слабая мотивация к отказу от курения переходит к отсутствию мотивации как таковой. Для респондентов в возрасте от 16 до 22 лет характерна следующая тенденция: примерно половина опрошенных имеют слабую мотивацию к отказу от курения, треть опрошенных респондентов (27 – 31%) не имеют мотивацию к отказу и около 20% имеют высокую мотивацию к отказу. Для возрастной категории 23-26 лет характерно снижение кол-ва респондентов, отметивших для себя слабый уровень мотивации к отказу от курения, до 41 %, а кол-во респондентов без мотивации к отказу возрастает до 39%.

Был проанализирован уровень зависимости студентов СФУ в зависимости от пола: прослеживается явная тенденция – мужчины подвержены более высокой степени никотиновой зависимости в отличие от женщин. Высокий уровень зависимости был выявлен у 20% мужчин, очень высокий уровень зависимости – у 13%, в то время как у женщин высокий уровень зависимости составил 13% и лишь 5% опрошенных женщин подвержены очень высокому уровню зависимости. Подтверждает

корреляцию и большой процент опрошенных женщин с «Очень слабым уровнем зависимости» – 42%, а также со слабым – 31%.

Таким образом, были сделаны следующие выводы: среди студентов СФУ для представительниц женского пола в особенности распространен слабый уровень зависимости; тем не менее, уровень зависимости повышается с возрастом студента. Также для студенчества СФУ мотивация к отказу от курения к старшим курсам перерастает в отсутствие таковой.

На основании данного анкетирования возникла идея о проведении мероприятия целью и задачами, которого будет являться:

- привлечение внимания к проблеме никотиновой зависимости;
- пропаганда здорового образа жизни;
- привлечение внимания молодежи к проблеме никотиновой зависимости;
- демонстрация положительного опыта отказа от курения;
- информирование о преимуществах жизни без табака.

### **Целевые аудитории**

Целевая аудитория реалити-шоу «Бросай курить и выиграй» делится следующие две основные группы:

- Курильщики (как участники, так и зрители), которым данный проект покажет инструменты отказа от пагубной привычки;
- Не курящие зрители, которым наглядно продемонстрируют последствия, наносимые на организм человека в результате курения и преимущества жизни без табака.

### **Цели и задачи**

Игра «Бросай курить и выиграй» проводится с целью привлечения внимания молодежи к проблеме никотиновой зависимости.

Задачи игры:

- Пропаганда здорового образа жизни.
- Снижение уровня табакокурения в студенческой среде.

- Демонстрация негативных последствий, наносимых организму человека в результате курения.
- Вовлечение в качестве информационных партнеров федеральных и региональных СМИ.
- Формирование положительно примера отказа от курения, за счет вышедших в финал участников.

### **Коммуникационная стратегия**

- Создать максимальные возможности для общения участников реальности – шоу.
- Вовлечь СМИ и блогосферу в освещение данного мероприятия на безвозмездной основе.
- Вести постоянное освещение мероприятия через [официальный сайт](#) и информационно вещательные панели в корпусах ВУЗа (165 панелей по всем корпусам университета), а так же аккаунты в социальных сетях [ВКонтакте](#), [YouTube](#).

**Бюджет проекта:** представлял собой только затраты на организацию и проведение мероприятия. Все СМИ освещали проект на безвозмездной основе.

### **Коммуникационная тактика и креативные решения проекта**

- Анонсирование мероприятия посредством размещения видеоматериала на плазменных панелях университета (привлечение внимания к проекту в студенческой среде).
- Анонсирование мероприятия посредством распространения пресс-релизов во внешние СМИ.
- Анонсирование мероприятия посредством размещения информации в социальных сетях (ВКонтакте), официальном сайте, в интернет пространстве (канал на YouTube) (привлечение внимания блоггеров и активных пользователей сети Интернет).
- Все мероприятия в формате видеоматериала выкладывались на официальном сайте проекта.

- Размещение еженедельных дайджестов в программе «Недетский разговор» телеканала Енисей – регион (привлечения внимания к проекту зрителей телеканала).

### **Практические действия**

Реализация данного проекта включала в себя несколько этапов

I этап – Подготовительный (апрель – июль 2012 года):

- Создание организационной рабочей группы. (Данный этап включал в себя поиск активных и инициативных студентов, заинтересованных в реализации данного проекта) – август 2012 года.
- Разработка и утверждение концепции проекта, плана работы. (В ходе данного этапа было организовано множество встреч между студентами, сотрудниками и партнерами КГБУЗ «Красноярским краевым центром медицинской профилактики» для обсуждения всех нюансов хода реалити – шоу. Так же отдельно были организованы встречи с представителями СМИ на предмет разработки PR-компании мероприятия и дальнейшего его информационного сопровождения) – апрель 2012 года;
- Поиск спонсоров. (На протяжении данного времени было проработано порядка 20 потенциальных спонсоров, среди которых спортивные магазины: «Спортмастер», «Мир Спорта», «Диана спорт», «Чемпион», «Спорт индустрия г. Москва» и др., а так же туристические агентства: «Е-Тревел», «12 месяцев», «Сафари тур» и др. В результате был найден спонсор, которым стал «Холдинг Bellini group» предоставивший главный приз – горный велосипед) – май - июль 2012 года.
- Согласование проекта со всеми необходимыми службами университета и КГБУЗ «Красноярским краевым центром медицинской профилактики». (Данный этап включал в себя подписание всех договоров, двусторонне утверждение плана проведения мероприятия, согласование графика проведения реалити-шоу) - июль 2012 года.

II этап – Старт проекта (август – октябрь 2012 года):

- Рекламная компания в ВУЗе. (Данный этап включал в себя разработку рекламного продукта. Для съемок рекламного видеоролика были проработаны следующие нюансы: разработка концепции видеоролика, изготовление реквизита, подбор актеров, подбор съемочной группы, а так же непосредственно изготовление видеоматериала. Далее информация была размещена на плазменных панелях ВУЗа, на официальном сайте и в сети Интернет) – апрель – II половина сентября 2012 года;
- Запуск регистрации на игру (I этап) на сайте СФУ. (Данный этап включал в себя разработку регистрационной анкеты, а так же запуск её на официальном сайте) – сентябрь - 4 октября 2012 года;
- Проведение отбора участников совместно с КГБУЗ «Красноярским краевым центром медицинской профилактики». (Совместно с врачами Центра здоровья был разработан индивидуальный график прохождения медицинского обследования. О проведении данного этапа был выслан пресс-релиз телеканалу «Енисей регион», который активно присоединился к освещению данного мероприятия.) - 15 - 19 октября 2012 года;
- Старт игры (Проведение церемонии открытие, знакомство с ведущим проекта и с регламентом проведения мероприятия реалити - шоу) – 23 октября 2012 года.

III этап – Проведение игры (октябрь – декабрь 2012 года)

- Проведение игровой части проекта – октябрь – декабрь 2012 года;

№	Дата	Название мероприятия	Описание
1	24 октября – 19 декабря (каждую среду на протяжении всего реалити - шоу)	Фитнес тренировки.	Специальная программа занятий под руководством инструктора.
2	25 октября – 20 декабря (каждый четверг на протяжении всего реалити - шоу)	Занятие плаванием.	Специальная программа занятий под руководством инструктора.
3	28 октября 2012 года	Церемония отказа от курения.	
4	29 октября – 17	Посещение санатория	Индивидуальная

	декабря 2012 года (минимум один раз в неделю)	профилактория «Политехник»	программа в зависимости от нанесенного ущерба организму в результате табакокурения.
5	5 ноября – 19 декабря 2012 года	Выборочное медицинское обследование	Анализ в Центре здоровья на наличие в крови котинина (факт курения за последние 72 часа).
6	25 октября – 19 декабря 2012 года	<a href="#">Встречи участников по командам.</a>	Беседы внутри команд с ведущим.
7	4 ноября 2012 года	<a href="#">Поход на столбы.</a>	
8	10 ноября 2012 года	<a href="#">Мастер-класс по здоровому питанию.</a>	В рамках федерального проекта «Беги за мной».
9	24 ноября 2012 года	<a href="#">Мастер-класс по оригами.</a>	
10	17 – 19 декабря 2012 года	Зрительское голосование на определение победителя реалити – шоу.	

- Церемония закрытия игры (Награждение победителя реалити – шоу «Бросай курить и выиграй» на праздновании Нового года СФУ)– 22 декабря 2012 года.

### **Результат**

23 октября 2012 года стартовало реалити – шоу «Бросай курить и выиграй». В рамках проекта 14 человек под пристальным наблюдением видеокамер боролись с соблазном вновь вернуться к пагубной привычке. Участники посещали бассейн для более быстрого процесса реабилитации легких, фитнес тренировки – для снижения стресса, санаторий – профилакторий «Политехник» - для ускорения процесса восстановления организма в целом. Так же для участников были организованы туристические походы, мастер класс по приготовлению здоровой и вкусной пищи и развивающий мелкую моторику мастер класс по оригами.

Реалити – шоу «Бросай курить и выиграй» оказался ярким спортивно-оздоровительным проектом, средством популяризации здорового образа жизни и положительного примера отказа от курения.

При реализации данного проекта были достигнуты следующие результаты:

- 28,5% участников к финалу реалити - шоу не вернулись к пагубной привычке.
- В информационном освещении данного мероприятия приняли участие региональные и федеральные СМИ. (Приложение 1)
- Демонстрация положительного примера, а так же способа отказа от курения.
- Популяризация здорового образа жизни, за счет информационного освещения мероприятия.

Так же в феврале месяце 2013 года будет проведен мониторинг среди студентов, который покажет, насколько изменилось отношение студентов к табакокурению после просмотра реалити – шоу «Бросай курить и выиграй».



Информационная кампания стартовала с 4 октября 2012 года. С 15 октября в различных информационных ресурсах появились видеоролики и новости мероприятия, так же анонсировались и все мероприятия, проходящие в рамках реалити-шоу.

Наименование СМИ	Выпуск видеоматериала	
Официальный сайт	<a href="#">Весь материал о реалити-шоу</a>	
Новости СФУ	<a href="#">Выпуск №44</a>	
Социальные сети	<a href="#">Все выпуски лобных мест</a>	
Канал на YouTube	<a href="#">Все выпуски лобных мест</a>	
«Утро на Енисее» Телеканал Енисей регион	Разовый выпуск с приглашением в студию участника и организатора	
«Недетский разговор» телеканал Енисей регион	Еженедельные дайджесты	
«Наш Универс»	<a href="#">Выпуск № 43/12</a>	
Первый телеканал	<a href="#">Выпуск от 15 ноября 2012г.</a>	
Седьмой телеканал	<a href="#">Выпуск от 15 ноября 2012г.</a>	
Электронные и печатные издания		
Smart News		<a href="#">от 14 ноября</a>
газета Сибирского федерального университета «Новая университетская жизнь»		<a href="#">№ 13 от 18 ноября 2012г.</a> <a href="#">№14 от 1 ноября 2012г.</a>
Независимое информационное агентство		<a href="#">От 13 ноября 2012 г.</a>
Без формата.ru		<a href="#">От 13 ноября 2012г.</a>

Для организации и проведения различных мероприятий реалити были задействованы следующие партнеры

- Управление корпоративной политики Сибирского федерального университета.
- Общественная организация «Союз молодежи СФУ».
- Федеральный проект «Беги за мной».

- Секция спортивного туризма СФУ.

Для решения организационных вопросов были привлечены следующие партнеры:

- КГБУЗ «Красноярский краевой центр медицинской профилактики».
- Краевой телеканал «Енисей ТВ»

В качестве спонсора проекта выступил Холдинг Bellini group.