

Название проекта: «МЕГА-СПОРТ»

Номинация: Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности

Автор: Благотворительный фонд «Обыкновенное чудо»

Создатель и руководитель проекта: Шарепа Олег Александрович, координатор спортивных программ фонда «Обыкновенное чудо», инструктор по адаптивной физкультуре, кандидат в мастера спорта по легкой атлетике, чемпион России 2012 года и призер чемпионатов России 2015 года по легкой атлетике среди спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата.

Сроки реализации

Спортивное направление для людей с ограниченными возможностями стало развиваться в благотворительном фонде «Обыкновенное чудо» в 2013 году. Инвалид I группы, инструктор по адаптивному спорту Олег Шарепа организовал занятия мультиспортом, плаванием и иппотерапией. Оплату курсов лечебной верховой езды для детей с ограниченными возможностями здоровья взял на себя холдинг «СИБУР» в рамках благотворительной программы «Бизнес для экологии». В 2013 году при поддержке Администрации Томской области «Обыкновенное чудо» провел I Кубок по мультиспорту среди молодых инвалидов и семей с детьми-инвалидами. С тех пор фонд организует спортивные соревнования 4 раза в год. В 2015 году проект расширился благодаря грантовой поддержке компании «Мегафон». Теперь проект «Мега-спорт» включает в себя занятия по различным направлениям адаптивной физической культуры – по кинезотерапии, иппотерапии, плаванию, занятиям на специальных тренажерах, лечебной физкультуре. Также в рамках «Мега-Спорта» будут проводиться открытые семейные соревнования по мультиспорту.

Проблематика проекта

В Томской области проживает не менее 3 300 семей с детьми-инвалидами. Самая острая проблема, которая стоит перед родителями – отсутствие в Томской области реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями здоровья. Проект «Мега-спорт» дает возможность детям пройти комплексную реабилитацию в своем регионе, а также поучаствовать в спортивных соревнованиях. В январе и мае 2016 на базе спортивного комплекса «Юпитер» в Томске будут проведены кубки по мультиспорту среди семей с детьми-инвалидами и инвалидами с детства Томской области – 2 масштабных спортивных соревнования среди целевой группы проекта, на которые съедутся более 150 человек со всей Томской области. Направления адаптивной

физической культуры, по которым будут проводиться соревнования: бочке, мини-гольф, кегли, мини-футбол, броски в кольцо, дартс. Участники награждаются медалями и самыми настоящими кубками. Помимо соревнований устраивается большой праздник с аниматорами, сладкими призами и насыщенной развлекательной программой. Дети и их родители весело проводят время и находят новых друзей.

Целевые аудитории проекта

Семьи с детьми-инвалидами, детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами детства Томской области. В проекте ежегодно принимает участие более 1 000 человек.

Цели и задачи

Цель: Создание системы комплексной спортивно-оздоровительной работы с томскими детьми-инвалидами, развитие движения оздоровительной реабилитации и социально-психологическая адаптация детей-инвалидов и членов их семей, проживающих в Томске и Томской области.

Задачи:

1. Развитие имеющихся, формирование компенсаторных (дополнительных) навыков и восстановление нарушенных функций организма детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе развитие моторики, координации движений, стимулирование речевой и двигательной функций организма;
2. Создание условий для самовыражения детей-инвалидов и развития у них стремления к самосовершенствованию, целеустремленности;
3. Формирование потребности быть здоровым, насколько это возможно, развитие внутренней мотивации и самомотивации к занятиям физической культурой, развитию навыков и поддержание позитивного эмоционального состояния;
4. Улучшение психологического состояния детей с особыми потребностями, психо-эмоциональная разгрузка, социализация, развитие коммуникативных навыков;
5. Популяризация мультиспорта и адаптивной физической культуры среди сообщества семей с детьми-инвалидами Томской области, развитие паралимпийского движения;
6. Формирование и развитие в Томской области комплекса социально-консультационных услуг, доступных для особенных семей, предоставляемых погруженными в проблематику тренерами, инструкторами;
7. Поддержка образовательных и социально-реабилитационных проектов, направленных на сообщество семей с детьми-инвалидами;
8. Распространение положительного опыта разработки и реализации комплексных благотворительных проектов в спортивной сфере;

9. Улучшение психологического климата и укрепление детско-родительских отношений в семьях с детьми-инвалидами;

10. Улучшение доступа целевой группы к системе социального обеспечения и реабилитационных услуг, доступных на территории проживания.

Коммуникационная стратегия проекта

Цели:

- Создание в обществе положительного отношения к семьям с детьми-инвалидами;
- Формирование позитивного общественного мнения об инвалидах в целом;
- Интеграция особенных семей в общество;
- Вовлечение аудитории в благотворительность и добровольчество;
- Развитие бренда благотворительного фонда «Обыкновенное чудо»;
- Формирование позитивного имиджа социальных проектов фонда.

«Мега-спорт» - это не только комплексная спортивно-оздоровительная работа. Благодаря проведению масштабных областных соревнований среди семей с инвалидами в обществе складывается доброе отношение к людям с инвалидностью и к благотворительности.

Аудитория: население Томской области.

Бюджет проекта: 0 рублей.

Бюджет проекта в целом формируется из благотворительных пожертвований на реализацию проекта «Чудо-спорт» фонда и поддерживается партнерами «Обыкновенного чуда». Средств для обеспечения информационной поддержки в рамках работы проекта не предусмотрено.

Но в 2015 году у проекта появилась финансовая поддержка от компании «Мегафон». Благотворительный фонд «Обыкновенное чудо» получил грант в размере 999 836 рублей на приобретение детских спортивных абонементов для проведения занятий и на приглашение иногородних специалистов по кинезотерапии. А также на покупку специального оборудования и методической литературы.

Благодаря получаемой фондом поддержке бюджет направляется лишь на покрытие расходов на производство дизайн-макетов и самих рекламных носителей (в редких случаях минимальные гонорары или транспортные расходы исполнителей). Информация о благотворительной деятельности, согласно федеральному законодательству, является социальной рекламой, благодаря чему удается получать бесплатное размещение у информационных партнеров. Фонд никогда не оплачивал изготовление информационных сюжетов, прокат видео- и аудиороликов, изготовление и размещение баннеров и т.д.

Каналы коммуникаций: все доступные фонду на безвозмездной основе либо с самыми минимальными затратами на производство и размещение, в том числе:

- Специальные мероприятия (собственные и совместные благотворительные акции, в том числе ежегодные благотворительный марафон «Обыкновенное чудо», семейные праздники, выставки и прочее);
- Телереклама на региональных эфирных и кабельных телеканалах (новости / информационные сюжеты, видеоролики, анимация, дикторская реклама, телетекст, телезаставки, бегущие строки, партнерство);
- Радиореклама на волновых радиоканалах (дикторские объявления, новости / информационные сюжеты, игровые аудиоролики);
- Интернет-реклама (новости / информационные сюжеты, партнерство, баннеры, в т.ч. баннерообмен, SMM, WOM, SEO-продвижение, «теплый» direct-mail, type in);
- Наружная реклама (биллборды, щиты, электронные табло);
- Прямая реклама («теплые» SMS-рассылки и direct-mail, «холодные», раздача и размещение информационных материалов, наклеек, открыток, блокнотов, календарей, ручек, магнитов, футболок и других брендированных товаров);
- POS-материалы в прикассовых зонах мест продаж и во время специальных мероприятий (информационные плакаты, постеры / афиши на кубках для сбора благотворительных пожертвований и сами кубы, лайтбоксы, аудиовизуальные POSM, чекпоинты, временные рекламные дисплеи)
- Печатная реклама в журналах, областных общественных газетах и проч.

Измерения эффективности коммуникаций: количество участников мероприятий, охват благополучателей проектов, объем привлеченных средств, количество выходов информационных материалов о реализации проекта.

Партнеры проекта:

- Компания «Мегафон»;
- Департамент по молодежной политике физкультуре и спорту Администрации Томской области;
- Центр взаимопомощи семей с детьми-инвалидами Томской области (подразделения фонда «Обыкновенное чудо»);
- НП «Союз родителей детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с детства»;
- ТРОО «Ассоциация родителей детей с аутизмом «АУРА»;
- ТРОО «Лучики» (г.Асино, Томской области);
- Крытый футбольный манеж «Восход»
- Спортивный комплекс «Юпитер» (подразделения ОГАУ «Центр спортивной подготовки сборных команд Томской области);
- Спортивный комплекс «Акватика» (подразделения МАОУ ДОД «Детско-юношеская спортивная школа «Учебно-спортивный центр водных видов спорта» имени В.А. Шевелева города Томска);
- Конно-спортивный клуб «Жокей»;
- Спортивный клуб «Русичи»;
- Детский плавательный центр «Дельфинчик»;
- Хореографический коллектив «Коктейль»;
- Творческая студия «Арт-вэй»;

- Вокальный коллектив «Вернисаж»;
- Школа танцев «Юди»;
- Компания «Печатный двор»;
- Компания «Воздушный поцелуй».

Информационные партнеры фонда:

- Холдинг ВГТРК Томск и входящие в ее состав:
- Телеканал Россия 24;
- Телеканал Россия 1;
- Телеканал Россия 2;
- Радио России;
- Радио Маяк;
- Региональная телерадиокомпания «Томское время»;
- Телекомпания «Рен-ТВ. Томск»
- Радиохолдинг «Media FM» (4 радиостанции: «Петро FM», «Европа+», «Русское радио» и «Радио Шансон»);
- «Автордио Томск»;
- «Радио Сибирь»;
- Региональное информационное агентство «Томск» (riatomsk.ru);
- Агентство новостей ТВ-2 (tv2.tomsk.ru);
- Городской Интернет-портал «В Томске» (vtomske.ru);
- Интернет-портал «НИА Томск» (www.70rus.org);
- Томская областная еженедельная газета «Томские новости»;
- Медиа-холдинг «Рекламный дайджест»;
- Группа компаний «Зонд-реклама»;
- ООО «Служба Поддержки Продаж»;
- Рекламное агентство «РекЛАМА»;
- Рекламное агентство «Грин Про»
- Рекламное агентство «Вебреклама»;
- Рекламное агентство «ТОМТЕЛ».

Интернет-ресурсы фонда:

- Собственный интернет-сайт (среднесуточная посещаемость – свыше 200 уникальных пользователей, ТИЦ сайта – 110, PR – 4);
- Группы в социальных сетях «Одноклассники» (511 подписчиков), «ВКонтакте» (1067 пользователей), «Facebook» (158 человек);
- Аккаунты на сервисах «Twitter» (301 фолловер), «Instagram» (75 подписчиков) и «YouTube» (3 409 просмотров).

Коммуникационная тактика и креативные решения проекта

В 2015 году, чтобы привлечь больше средств на реализацию проекта мы решили дополнить привычную форму работы. Изготовить и показать сюжеты на телевидении и

опубликовать статьи на интернет-порталах. Помимо этого, по приглашению Сибирского филиала компании «Мегафон» был запущен краудфандинговый проект на портале «Planeta.ru»: <https://planeta.ru/campaigns/15823>, подготовлено очень личное и искренне видеообращение участников, которое размещено на «Планете» и активно продвигалось в социальных сетях и томских СМИ.

В сентябре 2015 года, когда стало известно, что компания «Мегафон» выделяет грант почти на миллион рублей на реализацию проекта «Мега-спорт», в фонде решили отойти от привычных рамок проведения пресс-конференции и пригласить журналистов в свой «Чудо-дом». На встречу пришли представители десяти томских СМИ (все ключевые телеканалы, газеты, интернет-порталы новостей). Встреча прошла в непринужденной и даже камерной атмосфере. (<http://chudo.tomsk.ru/projects/article/543--mega-sport---140-detey-invalidov-besplatno-proydu-reabilitatsiyu-i-pouchastvuyut-v-sportivnih-sorevnovaniyah-.html>)

Практические действия по осуществлению проекта

На сегодняшний день установлены партнерские отношения со всеми государственными спортивными комплексами города Томска: «Акватика», «Юпитер», «Восход», а также с коммерческими конно-спортивными клубами «Русичи» и «Жокей». Директора предоставляют время для занятий на бесплатной основе или с большой скидкой.

Фондом отработан механизм организации и проведения масштабных спортивных соревнований, на которые съезжаются более 150 человек со всей Томской области, а более 60 детей проходят полные курсы реабилитации на территории Томска.

Бюджетные характеристики проекта

За 3 года бюджет проекта «Открытый мир» составил 2 500 000 рублей. Сюда входят благотворительные пожертвования физических и юридических лиц, в т.ч. средства губернатора Томской области С.А. Жвачкина (в рамках 7 и 9 благотворительных марафонов «Обыкновенное чудо») и Холдинга «СИБУР» (в рамках проекта «Бизнес для экологии»), а также Департамента по молодежной политике, физической культуры и спорту Томской области (в рамках областной целевой программы «Право быть равным», выделяющей средства на проведение областных Кубков по мультиспорту на призы фонда). И, конечно же, наибольший вклад в реализацию проекта внесла компания «МегаФон», поддерживавшая развитие особенного спорта и реабилитационной работы с детьми-инвалидами Томской области. Сумма, полученная на реализацию проекта «Мега-Спорт» - рекордная не только для благотворительного фонда «Обыкновенное чудо», но и для некоммерческой сферы Томской области в целом.

Результат и эффективность проекта

За 3 года с начала реализации проекта у томских детей-инвалидов появилась возможность абсолютно бесплатно заниматься лечебной верховой ездой, плаванием и тренироваться в спортзалах. Дети и их родители поверили в то, что инвалидность – это не приговор. Что их мир выходит за пределы квартиры. Они могут участвовать в соревнованиях и занимать призовые места. Получать кубки и медали. И, кто знает, возможно, кто-то из этих ребяташек в будущем сможет принять участие в Паралимпийских играх.

Руководитель проекта «Мега-спорт» Олег Шарепа является кандидатом в мастера спорта по легкой атлетике, Чемпионом России 2012 года и призером чемпионатов России 2015 года по легкой атлетике среди спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата. В Томске он является лидером спортивного движения среди инвалидов. Помимо фонда «Обыкновенное чудо», он плотно работает с Администрацией Томска и Томской области, организует и проводит спортивные мероприятия среди людей с ограниченными возможностями здоровья. За 2015 год в Томске его силами проведены физкультурные мероприятия, приуроченные к декаде инвалидов и Всероссийский олимпийский день.

Наши подопечные спортсмены вместе с тренером Олегом Шарепа ежегодно участвуют во Всероссийских чемпионатах. В 2015 году подопечные фонда «Обыкновенное чудо» приняли участие в следующих соревнованиях:

1. Зимние Всероссийские соревнования в г. Саранске, Олег Шарепа занял 3 место в толкании ядра, а Юлия Михеева 1 место по прыжкам в длину и в беге на 100 метров среди юниоров.

2. Всероссийские соревнования по легкой атлетике среди лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (ПОДА) в г. Сочи, Олег Шарепа Олег занял 3 место в толкании ядра.

3. Открытый Чемпионат России в г. Чебоксары, Республика Чувашия, Олег Шарепа занял 3 место в толкании ядра, Елена Сапрыгина Елена заняла 2 место в толкании ядра и 3 место в метании копья.

Сам Олег считает одним из важных достижений этого года - включение его воспитанницы Юлии Михеевой в сборную России по лыжным гонкам среди спортсменов с ПОДА. Но не менее важно то, что благодаря информационной поддержке проекта все больше и больше жителей Томской области узнают об адаптивном спорте, спортсменах с ограниченными возможностями здоровья и потенциале развития сообщества особенных семей.