



Имя: Руслан Евгеньевич Токмаков

Название организации: Культурное пространство Каменка

Номинация: Развитие и продвижение территорий

Название: Фестиваль еды и напитков Рестодэй

Сроки: Первый фестиваль Рестодэй состоялся 18 августа 2013 года. С этого времени фестиваль проходит 4 раза в год. Например, в этом году: 21 февраля, 22 мая, 14 августа, 13 ноября 2016.

Краткое описание проекта:

Рестодэй — это фестиваль для поваров-энтузиастов, которые мечтают открыть ресторан на один день, и заведений общественного питания города, которые хотят познакомить гостей со своим новым меню и получить обратную связь. На один день для гостей открывают свои двери однодневные ресторанчики и кофейни, где можно попробовать сочные стейки и вкуснейшие лимонады.

Каждый фестиваль - это конкурсы от рестораторов, фотозоны, детская зона, выступление любимых музыкантов и диджеев. Фестиваль объединяет людей, позволяет жителям города необычно и по-семейному провести свои выходные. Рестодэй позволяет найти и соединить лучшие творческие проекты города и является отправной точкой для появления новых заведений в городе.

Проведение фестиваля дает развитие площадке, на которой проходит фестиваль, и демонстрирует её возможности, делает конкретное место в городе центром притяжения различных сообществ.

Проблематика:

Работая над проектом Культурное пространство Каменка, мы понимали, что нам нужно привлечь аудиторию в непопулярный, отдалённый район города. Один из действенных методов - организация событий. Так и появилась идея создавать фестивали, маркеты и конопоказы. Рестодэй стал одним из них.

Мы мечтали создать в Красноярске фестиваль, объединяющий начинающие заведения города и поваров-энтузиастов, чтобы система общественного питания стала доступной и интересной для жителей города, а компании не боялись экспериментировать с меню и открывать новые заведения. В 2013 году фестиваль стартовал с нулевым бюджетом и состоялся в парке в отдалённом районе города. Сложно было рассказать людям, что такое фестиваль еды и почему на неё нужно приезжать в такую даль. Сейчас Рестодэй - это самая посещаемая гастрономическая ярмарка города и один из имиджевых проектов Каменки.

Целевая аудитория: Это молодые ребята от 18 до 25 лет. Например, основная аудитория нашей группы в vk.com - это 74% женщины и 26% мужчины. Круто видеть гостей фестиваля, которые на самый первый Рестодэй приходили лишь парой, а на 13-ый приехали уже с коляской. Так мы начали понимать, что наша аудитория меняется, и фестиваль становится семейным праздником. Свой ресторанчик на один день открывают люди самых разных возрастов, например есть девочки-кондитеры 14-ти лет и владельцы шашлычной в возрасте от 35 лет. Средний возраст участников - 23-27 лет. Каждый из них не боится

экспериментов, хочет получить новые гастрономические впечатления и интересный опыт. Люди приходят к нам хорошо провести время и вкусно покушать.



Цели и Задачи:

Цель: поддержка малого бизнеса и формирование бренда «Красноярск - гастрономическая столица Сибири».

Задачи:

- Организация досуга для жителей Кировского и других районов.
- Инициирование и создание локальных точек общественного питания в Кировском районе.
- Знакомство жителей города с форматом гастрономической ярмарки и брендом Каменки.
- Стимулирование создания мест общественного питания разных форматов, ценовых категорий и направлений.
- Стимулирование компаний города к развитию бренда, расширению меню и созданию сервисов для гостей.

Пошаговая реализация:

1. Разработка айдентики фестиваля.
2. Промо-кампания фестиваля.
3. Открытие приёма заявок, поиск коммерческих партнёров.
4. Информационная кампания: теле- и радио-эфиры, мероприятия-спутники, публикации в интернете и печатных СМИ.
5. Монтаж площадки.
6. Декор площадки в соответствии с айдентикой.
7. Открытое голосование среди гостей фестиваля за лучший ресторан.



Тактика и креативные решения:

- Организация событий-спутников для привлечения внимания новой аудитории к фестивалю. Например, этой осенью жители города смогли побывать в настоящей сыроварне или попасть на кухню кондитерской.

- Среди рестораторов, которые подали заявку на участие, проводится конкурс на необычное оформление локации, подачу блюд и меню. Тот ресторатор, который, по мнению организатора, подошёл к этим задачам наиболее ответственно и придумал что-то необычное, получает скидку в 50% на участие в фестивале. Это помогает нам повысить качество подготовки участников и замотивировать их на создание необычных концептов.

- После каждого фестиваля объявляется интернет-голосование за топ-10 участников РестоДэй. Это помогает выбрать тех, кто действительно понравился гостям, и создать комьюнити среди участников. После подведения итогов розыгрыша мы организуем вечеринку для топ-10. Там рестораторы знакомятся между собой и получают приятный подарок.

- Мы за неформальное общение с гостями и участниками фестиваля. Это помогает воспринимать команду фестиваля как своих приятелей и друзей. Результат - дружба между нами и уверенность друг в друге. Гости и участники становятся адвокатами бренда Каменки и фестиваля.

- Гордимся результатами фестиваля, одним особенно - это истории успеха. После участия в качестве ресторатора-однодневки многие не боятся рисковать и открывают свои постоянно действующие заведения. Так в Красноярске появились кофейни с авторскими напитками, отличный бар, бургерные и стейкошные.

- Команда проекта всегда на связи. В режиме 24 на 7 вы можете задать любой вопрос и сразу же получить на него ответ. Нам важно, чтобы гости и участники фестивалей чувствовали нашу поддержку и желание помочь.

- Всё на фестивале связано с едой: фотозоны, гастрономические конкурсы и интерактивы. Это событие для тех, кто хочет вкусно поесть и отыскать новое необычное блюдо.

- Значительная часть информационной компании РестоДэй - это конкурсы и розыгрыши от самих участников фестиваля. О том, что РестоДэй совсем скоро случится в городе, предвещает волна розыгрышей онлайн. Людям вдвойне приятнее приходить на событие, в конце которого есть шанс уйти с подарком.

- Придя на фестиваль, вы сможете купить сувенир на память. Мы открыли сувенирную лавку с открытками, лопатками для готовки, кухонными полотенцами, магнитами и значками в форме фруктов и овощей с логотипом фестиваля. С лёгкостью можно выбрать что-то для себя.

- Любой желающий может стать частью команды фестиваля. Называем это открытым оргкомитетом. Каждому желающему, кто хочет помочь организовать РестоДэй, мы выбираем задачу и функции по интересам.



Коммуникационные инструменты:

- SMM (наша группа vk.com/restoranday и аккаунт в Instagram [@festrestoday](https://www.instagram.com/festrestoday)).
- Листовки и афиши
- Прямые эфиры с участниками фестиваля
- Радио-эфиры
- Официальный сайт события (restoday.me)
- Промо-видео

Результаты:

- 14 раз состоялся фестиваль.
- 4865 фото по тэгу #рестодэй.
- Более 6000 человек пришло на фестиваль в августе 2016 года.
- 176 уникальных участников-рестораторов за 4 года.
- 30 тонн мебели используем на каждом фестивале.
-
- 18 человек в открытом оргкомитете событий.
- 7 участников открыли своё заведение.
- Разрабатываем франшизу фестиваля.
- Запатентовали название и логотип фестиваля.

Фото и видео:

На Рестодэй задача фотографа и оператора сделать как можно больше снимков счастливых людей с бургеров или мороженым в руке, чтобы каждый гость смог отыскать себя на фото и видео. За всё время существования фестиваля мы собрали большое портфолио. Видео можно увидеть по ссылке: <https://vimeo.com/album/3640341>, а фото с летних фестивалей - здесь: <https://goo.gl/photos/eP2XQXEYQY7X3EQq6> и <https://goo.gl/photos/BRjfaWeKbkexDgCGA>

О нас в СМИ:

О нас рассказывают очень много. Решили поделиться ссылками на самые интересные эфиры и необычные публикации о последнем, ноябрьском, фестивале.

Место публикации	Ссылка
Журнал «Выбирай»	http://krasnoyarsk.vibirai.ru/articles/otkrylas_registraciya_na_ocherednoy_restodey-2107103

МЫМОЛОДЫЕ.РФ	http://www.molodkrsk.ru/anonses/registraciya-na-festival--restodey
Куда Go	https://kudago.com/krasnoyarsk/event/festival-edy-i-napitkov-restodej/
Город Прима	http://gorodprima.ru/2016/10/25/7-povarov-uchastnikov-restodeya-rasskazyvayut-iz-chego-budut-gotovit/
Tag about	http://www.tagabout.ru/articles/meropriyatiya-sputniki-restodeya/
Утренний кофе с Афонтово	https://www.youtube.com/watch?v=TdqqT5R8Z0w
Tag about	http://tagabout.ru/articles/neskolko-faktov-o-festivale-edy-i-napitkov-v-krasnoyarske/
Tag about	http://tagabout.ru/articles/afisha-noyabrya-kuda-skhodit-v-krasnoyarske-2/
Kiosky Magazine	http://kiosky.com/view_content.php?id=148



Культурное пространство Каменка

Тел. 260-62-93.

mail@kamenka.me

Куратор Ресторанного дня в Красноярске – Токмаков Руслан
+7 923 301 7375