

Название проекта

Сибирский Ротари парк

Организаторы

Ротари клуб «Новосибирск-Инициатива»

Авторы, исполнители

Михаил Куницын – экс-президент клуба «Новосибирск-Инициатива»

Александр Молодин – Президент РОО «Ротари-Инициатива»

Члены Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива»

Сроки

Старт проекта – 2 декабря 2011 года.

Запуск информационной кампании – 18 ноября 2011 года

Финал - конец июня 2014 года

Проблематика

Сегодня в Новосибирске 3 000 детей инвалидов. Часть живет в спецучреждениях, часть в семьях. При этом в городе до сих пор нет ни одной специально оборудованной площадки для досуга таких детей – мест, где они могли бы играть и развиваться вместе со своими сверстниками.

Одна из основных задач парка – создание уникального места в городе для проведения досуга, реабилитации и физического воспитания детей с ограниченными возможностями, а также социализация таких ребят через общение со своими сверстниками, не имеющими ограничений в физических возможностях. Детская площадка для детей с ограниченными возможностями будет оборудована специальными игровыми комплексами, предназначенными для маломобильных детей, а также пандусами для детей на колясках, дополнительными перилами и специальным противоударным покрытием. Малоподвижные дети смогут играть на этой площадке, развивать свою моторику и двигательную активность.

Ротари Парк – это нескольких игровых площадок для игр детей разных возрастов, скейт-секция и волейбольная площадка.

В рамках реализации проекта, достигнуто соглашение с Мэрией г. Новосибирска в лице МБУК «Парк культуры и отдыха «Сосновый бор» о выделении земельного участка площадью 5772 кв.м. или 1,43 акров. Площадка расположена в Калининском районе города Новосибирска, в экологическом островке центра мегаполиса – парке «Сосновый бор». В непосредственной близости от площадки расположена вместительная автомобильная парковка. В соответствии с соглашением, МБУК «Парк культуры и отдыха «Сосновый бор» берет на себя обязательство после окончания строительства взять все сооружения на свой баланс, осуществлять эксплуатацию, текущий ремонт и охрану городка.

Проект является благотворительным и реализуется на деньги меценатов, людей и компаний, неравнодушных к проблеме нехватки детских парков и общедоступных зон отдыха в городе Новосибирске.

Целевая аудитория проекта

Дети с ограниченными возможностями и их родители, которые получат возможность общаться и играть с обыкновенными детьми.

Дети и их родители, которые получают навык общения с особенными детьми.

Целевая аудитория информационной кампании была разбита на следующие группы:

- Предприниматели, владельцы бизнеса – участие в виде спонсорских взносов
- Иностранные Ротари клубы – участие в получении долевого гранта Фонда Ротари
- Иностранные жертвователи – участие в сборе средств посредством онлайн (краудсорсинг)
- Российские Ротари клубы – спонсорские взносы в строительство Ротари парка
- Жители города – пожертвования на городских мероприятиях
- Пользователи сети интернет - участие в сборе средств посредством онлайн (краудсорсинг)

Цели и задачи

Создание Ротари парка приведет к исчезновению двух отдельных миров — «мира здоровых» и «мира инвалидов». Мы рассчитываем разрушить эту стену условностей. Мы верим в общий единый мир достойных людей. Лучшие, любимые, единственные не делятся на тех, кто может ходить или не может, ограничен в физических возможностях или спортсмен.

Задачами по информационной кампании стали некоммерческие публикации в бизнес-изданиях и сети интернет, с целью не только непосредственного сбора средств на парк, но и укрепление имиджа Ротари в городе.

Коммуникационная стратегия

1. Привлечь внимание местного бизнес-сообщества к проблематике, заинтересовать их в участии в строительстве парка. Эта стратегия реализуется через:
 - a. Организацию мероприятий по популяризации идеи парка и сбору средств в ходе общегородских мероприятий. Такие мероприятия имеют своей целью не только сбор средств, но и создание «информационного фона» за счет широкого привлечения добровольцев с последующим широким освещением мероприятия в блогах и социальных сетях.
 - b. Организацию серии закрытых благотворительных мероприятий (балов, аукционов, кинопоказов) для бизнесменов города, имеющих своей целью распространение информации о парке в бизнес-среде.
 - c. Серию бесплатных интервью членов клуба ряду глянцевого издания, радио и ТВ, в ходе которых обязательно упоминался проект строительства парка.
2. Привлечь внимание ротарианцев и предпринимателей России к участию в реализации проекта. С этой целью:
 - a. Был открыт сайт проекта с подключением его к основным российским и зарубежным системам сбора онлайн-платежей.
 - b. Был организован ряд бесплатных публикаций в специализированных онлайн-СМИ и социальных сетях.
 - c. Личные предложения об участии были разосланы всем президентам и секретарям 82 российских Ротари клубов.
 - d. Были привлечены лидеры мнений.
3. Привлечь внимание иностранцев.
 - a. Проект парка был представлен на ряде европейских конкурсов и конференций.
 - b. Был организован ряд презентаций проекта в ходе посещения зарубежных Ротари клубов.
 - c. Сайт проекта, а также описание и предложения об участии были переведены на ряд европейских языков.
 - d. Личные предложения об участии в строительстве были разосланы в ряд европейских клубов.
4. Вовлечь СМИ в процесс освещения данного мероприятия на безвозмездной основе.
5. Стимулировать обсуждение данного мероприятия в блогах и социальных сетях.

PR-бюджет проекта отсутствует. Оргкомитет проекта работает бесплатно.

Тактика, креативные решения

Вся работа по продвижению проекта была разбита на следующие направления:

1. Фандрайзинг. С целью непосредственного сбора средств был организован ряд общегородских мероприятий.
2. Краудсорсинг. С целью сбора средств были заключены договоренности с несколькими российскими и зарубежными площадками.
3. Информационная кампания. В рамках этого направления клуб конвертировал любую публичную активность в информационные поводы для региональных СМИ для некоммерческого освещения этапов подготовки проекта.
4. GR. Налаживая взаимоотношения с властью клуб принял участие в большом количестве мероприятий социальной направленности, организованных органами власти различного уровня.
5. НКО. Клуб привлек к проекту Ротари парка некоммерческие организации, как специализирующиеся на работе с людьми с ограниченными возможностями, так и другие социально-направленные НКО. Экспертами проекта выступили организации российского масштаба.

Практические действия

Фандрайзинг

Сроки: 2 декабря 2011 года – 10 декабря 2013 года

За два года Ротари клуб «Новосибирск-Инициатива» организовал ряд проектов, направленных не только на сбор средств, но и на популяризацию проекта.

1. Благотворительный кинопоказ фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» прошел в Новосибирске 2 декабря 2011 года. Показу предшествовал благотворительный вечер в кафе «Синема», где собрались меценаты и равнодушные люди города. Гости мероприятия не только приятно провели время за светскими беседами, но и приняли участие в благотворительном аукционе, где были представлены лоты, созданные руками самих детей. Общая сумма собранных средств составила 302 155 рублей. Краткий отчет о мероприятии можно посмотреть здесь: <http://novorotary.ru/2011/12/04/blagotvoritelnyj-kinopokaz/>
2. 6 марта 2012 года в ресторане Casino Carte Blanch прошел Благотворительный Весенний Бал Маскарад. Бал посетило более 120 гостей. Краткий отчет о мероприятии можно увидеть здесь: <http://novorotary.ru/2012/03/06/vesennij-bal-maskarad/>, а в Галерее можно увидеть фото с бала: <http://novorotary.ru/galereya/?album=2&gallery=55>
3. 11 апреля 2013 года ресторане Carte Blanche состоялся второй, уже ставший традиционным, весенний Благотворительный Бал-маскарад. Мероприятие продолжило культурное наследие веков, и было выдержано в лучших традициях балов Франции и России. Отчет о проведенном мероприятии можно увидеть на странице Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива» по адресу <http://novorotary.ru/2013/04/11/blagotvoritelnyj-bal-maskarad/>, а видео-ролик про бал - на видеоканале клуба: <http://www.youtube.com/watch?v=-78fZ4p5Sek>
4. 9 мая 2013 года клуб провел фандрайзинговую акцию «Я сделал доброе дело». В результате акции собрано чуть больше 45000 рублей.
5. 23 июня 2013 года Новосибирск присоединился к участию во всемирной благотворительной акции «День красного носа». Организаторами мероприятия выступил Ротари клуб «Новосибирск-Инициатива», а средства от мероприятия направлялись на строительство Ротари парка. «Дню красного носа» предшествовала вирусное продвижение в социальных сетях вот такого промо-ролика <http://www.youtube.com/watch?v=B4hycaasmsw>, а отчет о мероприятии был также представлен видео-роликом <http://www.youtube.com/watch?v=bclR8eyYIMw>

- 30 июня 2013 года, в День города, клуб провел еще одно фандрайзинговое мероприятие - акцию «Я сделал доброе дело». Фотоотчет о мероприятии можно увидеть на странице клуба <http://novorotary.ru/2013/06/30/1641/>.
- 21 ноября 2013 года прошел благотворительный аукцион «Крылатые качели», на котором за час удалось собрать 430 400 рублей на строительство парка. Фотоотчет о мероприятии, которое освещалось во всех светских СМИ города, можно увидеть на сайте клуба <http://novorotary.ru/2013/11/25/blagotvoritelnyj-aukcion-sobral-bolee-400-tysyach-rublej/>
- Проведена серия благотворительных вечеров под общим названием «Открытое сердце», благотворительные КВИЗы, и другие мероприятия.
- Все мероприятия не только отображались на сайте клуба, но и многократно дублировались в социальных сетях, специализированных группах.

Итог: В результате всех проведенных акций клубу удалось не только собрать сумму более 1 миллиона 200 тысяч рублей, но и добиться уверенного узнавания проекта среди бизнесменов города. В результате клуб имеет более десятка предложений о неденежном сотрудничестве в строительстве – помощь строительными материалами, работами и услугами.

Краудсорсинг

Сроки: 23 марта 2013 года – 10 декабря 2013 года

В марте 2013 года было принято решение о широком привлечении к участию в финансировании строительства парка не только российских, но и зарубежных меценатов.

- Был запущен сайт проекта www.rotary-park.ru, на котором размещается актуальная информация относительно этапов выполнения проекта. Этот сайт функционирует наравне с сайтом Ротари клуба www.novorotary.ru и имеет простые механизмы для перевода содержания сайта на 57 языков мира при помощи технологии Google Translate.
- Проект был размещен на самой успешной сибирской площадке краудфандинга «С-миру-по-нитке» <http://smipon.ru/projects/477-rotary-park>. За время сбора средств с мая по 30 сентября удалось привлечь 141 110 рублей. Простая возможность внести средства посредством этой площадки максимально продвигалась всеми членами клуба. Был опубликован целый ряд постов в социальных сетях, твиттере.
- С целью распространения информации о парке ротарианцами самостоятельно был снят ролик, посвященный проблематике парка. Этот ролик распространялся в сети силами членов клуба, после чего стал заглавным роликом сайта Ротари парка <http://www.youtube.com/watch?v=fhhLvl6IICs>
- В ноябре 2013 года была запущена вторая очередь сбора денег на сайте «С-миру-по-нитке» <http://smipon.ru/projects/788-rotary-park> со сроком окончания в апреле 2014 года.
- Проект был размещен на ряде зарубежных площадок. В результате каждая из площадок отработала с различной степенью успешности. К примеру, специализированная площадка iOrphan, (http://www.i orphan.org/projects/rotary_park.asp) собрала на проект сумму в \$20.000, а знаменитый Kickstarter так и не запустил проект.
- С помощью фрилансеров ролик проекта был переведен на английский язык и озвучен. Английский вариант можно увидеть здесь <http://www.youtube.com/watch?v=pUTow930FMc>
- В качестве «фишки» для привлечения иностранцев к участию в проекте была придумана «Стена славы» (Wall of Fame), которая будет установлена в парке, и на которой будут размещены таблички с именами и фотографиями, названиями городов и стран всех жертвователей, кто перечислил на парк сумму большую, чем \$10.

Итог: В результате сбора средств со всего мира клубу удалось собрать сумму более чем 810 тысяч рублей.

Грант Фонда Ротари

- Проект парка был представлен Ротари клубам Западной Австралии. В результате серии презентаций, организованных представителями клуба из Новосибирска, 9 австралийских клубов выразили желание участвовать в получении долевого гранта в Фонде Ротари. Использование

этого механизма позволяет эффективно делать совместные проекты российским и зарубежным Ротари клубам. В результате этой работы Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива» получил грант на сумму \$58.275. Ролик «Расскажи мне про Австралию» о поездке ротарианцев в эту страну можно посмотреть здесь: <http://www.youtube.com/watch?v=foSOgwDNr9A>

2. Сибирский Ротари парк был представлен на европейском конкурсе социальных проектов Multi-Club Workshop, который проходил в Белграде (Сербия) с 6 по 8 сентября 2013 года. Проект занял первое место. Теперь более 30 европейских клубов из Италии, Швеции, Сербии, Македонии, Германии выразили свое желание участвовать в совместном получении гранта Фонда Ротари на дальнейшее строительство парка. Отчет о прошедшем конкурсе: <http://novorotary.ru/2013/09/09/1666/>

В результате привлечения средств Фонда Ротари собранная сумма увеличилась на \$58.275.

Информационная кампания

Основным принципом Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива» является отсутствие выделенного рекламного и PR-бюджета. Все собираемые клубом средства целевым образом направляются на реализацию проектов. Любая деятельность по продвижению проекта делается на добровольных началах и ее можно разделить на следующие составляющие:

1. Статьи в журналах и электронных СМИ о ротарианцах, их проектах и Ротари парке. Например:
 - <http://relax.ngs.ru/news/more/830028> - Статья об акции «Открытое сердце»
 - <http://news.ngs.ru/more/1517048/> - заметка о благотворительном аукционе
 - <http://alexagroup.ru/news/350-dfve> - репортаж журнала «Статус» о состоявшейся 23 мая встрече участников дискуссионной площадки «Дела для города. Город для жизни»
2. Интервью ротарианцев СМИ:
 - <http://ria.ru/nsk/20130823/958005589.html> - интервью о Ротари и парке для РИА «Новости»
 - <http://www.youtube.com/watch?v=4lrvkNfBAwQ> – интервью члена клуба Натальи Мамоновой телеканалу «Вести 24»
 - <http://www.youtube.com/watch?v=1XS--ls3xfg> – интервью члена клуба Михаила Куницына телеканалу «City Insight»
3. Публикации в блогах. Например:
 - <http://mcunit.livejournal.com/42844.html>
 - <http://mcunit.livejournal.com/43946.html>
4. Публикации в социальных сетях. Как правило, для публикации используются специализированные ротарианские группы:
 - <https://www.facebook.com/groups/RotaryinRussia/> - Ротари в России
 - <https://www.facebook.com/groups/383334968351036/> - округ 2225
 - <https://www.facebook.com/groups/novorotary/> - группа Ротари клуба «Новосибирск-Инициатива»
5. Обсуждения в форумах. Например:
 - <http://forums.drom.ru/novosibirsk-life/t1152021332.html> - форум на популярном ресурсе Drom.ru
 - <http://forum.ngs.ru/board/invalids/flat/1966750068/?fpart=1&per-page=50> – форум на сайте ngs.ru.
6. Привлечение лидеров мнения.
 - О Ротари парке и о том, как важно сделать проект в своем городе высказался известный режиссер Евгений Гришковец: <http://www.youtube.com/watch?v=04upovfODSs>
 - На благотворительный аукцион представили свои лоты олимпийская чемпионка Ирина Минх, знаменитый новосибирский боксер Миша Алоян и другие знаменитости.

GR

Ротари клуб включен в региональный реестр социально-ориентированных организаций, представители клуба входят в состав Общественной палаты Новосибирской области. В результате действий, направленных на взаимодействие с властью были достигнуты следующие результаты:

1. Представители клуба приняли участие в работе круглого стола в Мэрии г. Новосибирска, где рассказали о строительстве Ротари парка. <http://novorotary.ru/2013/02/21/kruglyj-stol-v-merii-goroda/>.
2. Проект парка официально поддержан Мэрией города, Советом народных депутатов, а также рядом общественных организаций. Мэр Новосибирска публично заявил об этом в одном из своих интервью: <http://www.youtube.com/watch?v=Tu5jGUnNAvk>

Результат

В результате проведенной работы:

- к участию в проекте присоединилось более 70 добровольцев;
- 13 организаций выразили готовность принять участие в строительстве парка материалами и услугами на безвозмездной основе или по себестоимости;
- Проекту оказали адресную финансовую поддержку 376 частных лиц и 48 организаций;
- Более 2000 человек анонимно поддержали проект финансово во время проведения городских акций «Я сделал доброе дело!» и «День красного носа».

Кроме того, проведенная информационная кампания позволила значительно укрепить имидж Ротари в городе Новосибирске, свидетельством чему стал не только взрывной рост числа членов Ротари клуба (на 66% за третий и четвертый кварталы 2013 года), но и значительно возросшее количество добровольных упоминаний Ротари в СМИ.

По состоянию на декабрь 2013 года клубом собрано 3 938 000 рублей из требуемой суммы в 4 906 400 рублей. Оборудование площадки изготовлено и хранится на складе производителя до начала строительства, которое намечено на конец апреля 2014 года. Открытие парка планируется совместить с празднованием Дня города Новосибирска 29 июня 2014 года.