

Новая сибирская традиция - День Енисея

продвижение регионального экологического праздника
в Республике Хакасия и Красноярском крае

Автор, заказчик, исполнитель

Объединенная компания РУСАЛ, ОАО «РУСАЛ Саяногорск»,
ОАО «РУСАЛ Красноярск»

Сроки

Проект «День Енисея» стартовал в августе 2011 года.
В данном описании отражены аспекты сезона 2013 года.

История проекта

Для понимания логики проекта в 2013 году необходимо пояснить, как и почему появился проект «День Енисея».

Осенью 2011 года компания РУСАЛ и Красноярское отделение Русского географического общества (РГО) выступили с инициативой учреждения регионального экологического праздника - День Енисея.

Цель: привлечь внимание общественности и бизнеса к проблемам реки, ее значимости для Красноярского края и России в целом, ее красоте и важности сохранения для потомков.

В поддержку праздника реки в Хакасии и Красноярском крае прошли волонтерские акции по уборке берегов.

Также инициаторы акции предложили жителям проголосовать за День Енисея (в соцсетях, на сайте РГО, в супермаркетах и торговых центрах).

Тысячи горожан поддержали идею. После чего их подписи вместе с письмами-предложениями об учреждении региональной экологической даты были направлены в исполнительные и законодательные органы регионов.

В январе 2012 года указом Губернатора Красноярского края №12-уг от 30.01.2012 последняя суббота сентября объявлена региональной экологической датой – Днем Енисея. Позже учреждение Дня Енисея поддержала и Республика Хакасия (Постановление Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 11.07.2012 г. №41-ПП об объявлении Дня Енисея).

В апреле 2012 года Премьер-министр РФ В.В. Путин, открывая заседание попечительного совета РГО, призвал другие регионы развивать собственные экологические праздники.

Почему металлурги возглавили инициативу по защите реки?

Компания РУСАЛ ведет масштабную модернизацию своих алюминиевых заводов. Ключевые мероприятия касаются сокращения выбросов и улучшения качества атмосферного воздуха. Тем не менее, полная безвредность алюминиевого производства - дело будущего. А значит, каких бы успехов Компания не добилась в сокращении выбросов в текущем

момента, она будет оставаться объектом критики. Для формирования образа экологически ответственной Компании, День Енисея необходим РУСАЛу, как область не критичной, масштабной, общественно поддерживаемой экологической деятельности. Кроме того, данный проект стал сферой бесконфликтного взаимодействия с органами власти, которым помимо всего прочего важно, что экологическая общественная инициатива направляется в созидательное русло.

Проблематика 2013 года

Первый полноценный День Енисея был отпразднован в 2012 году. Он показал, что большинство экологических мероприятий проходили непосредственно в саму экологическую дату – последнюю субботу сентября. Между тем, *для развития праздника и реального решения проблем реки одного дня, очевидно, недостаточно.*

У Дня Енисея есть авторы - РУСАЛ и РГО. Но праздник не может быть частным. День Енисея вызвал отклик. К нему стали присоединяться, его бренд стали использовать разные общественные и коммерческие структуры. В начале 2013 года *РУСАЛ столкнулся с проблемой, как не потерять лидерство в теме* и при этом не «приватизировать» праздник, не обидеть партнеров, не оттолкнуть потенциальных участников.

Целевые аудитории

- Региональные органы власти
- Общественные и коммерческие организации – действующие и потенциальные участники, партнеры праздника
- Жители «приенисейских регионов» (Красноярский край, республика Хакасия)
- Жители городов присутствия РУСАЛа (Красноярск, Абакан, Саяногорск)

Цели и Задачи

- Праздник возник как инициатива снизу. При том, что главы регионов учредили экологическую дату, чиновничьим праздником, проводимым под патронажем губернаторов или мэров, День Енисея не стал. У данного обстоятельства есть свои плюсы и минусы. С одной стороны, у активной общественности остался простор для нерегламентированного творчества, с другой – отсутствие масштабного административного ресурса не позволяет решать реальные проблемы реки. *Задача – не превращая День Енисея в праздник из-под палки, получить необходимую поддержку органов власти, привлечь административные ресурсы к решению экологических задач вокруг Енисея.*

- Трансформировать День Енисея из события одного дня в череду экологических мероприятий. Расширить круг партнеров праздника из числа коммерческих и общественных структур.
- Сохранить позиционирование РУСАЛа, как инициатора и самого активного участника Дня Енисея, при этом «не приватизировать» праздник.
- «Приучить» жителей к празднованию Дня Енисея. Заложить традицию, способную к самостоятельному развитию.

Коммуникационная стратегия

Во взаимодействии с органами власти ставка была сделана на прямые коммуникации – встречи, совместные совещания и дискуссии, деловую переписку.

Наиболее эффективным способом привлечения новых участников кампании стало сетевое взаимодействие через существующих партнеров праздника. «Старички» приводили «новичков». Последующая коммуникация в данной группе основывалась на координационном органе и совместной организации акций-мероприятий в защиту реки. СМИ также сыграли свою роль для изначальной мотивации данной целевой группы. Например, активное участие в Дне Енисея-2013 приняла природоохранная прокуратура Красноярского края. Первую информацию о существовании такого праздника и о том, как к нему можно присоединиться, природоохранный прокурор получил из СМИ. Информирование жителей, поддержание «Дня Енисея» на слуху, осуществлялось через освещение в СМИ всей череды событий Дня Енисея-2013.

Страницы праздника в социальных сетях также использовались для коммуникации участников, но значительной организующей или информирующей роли они не сыграли. Скорее стали летописями или архивами мероприятий кампании.

Креативные решения

Для коммуникации с органами власти и партнерами праздника РУСАЛ и РГО создали *Координационный комитет «День Енисея-2013»*. Комитет стал центром общения изначальных партнеров и центром притяжения новых участников кампании. Он стал местом обсуждения инициатив и предложений по проведению экологических мероприятий, посвященных реке. По большому счету, это штаб, где участники планировали совместную деятельность, обменивались идеями и ресурсами, обращались в органы власти. Под эгидой Комитета десятки организаций и муниципальных образований края и республики провели серии экологических акций по защите реки.

И в Красноярском крае, и в Республике Хакасия *Координационные комитеты возглавили представители РУСАЛа*. Фактически РУСАЛ взял на себя лидерскую функцию. Между тем, демократический формат взаимодействия участников позволил каждой организации найти свою роль,

свое специфическое позиционирование в кампании День Енисея-2013. Весной 2013 года РУСАЛ обратился в Администрацию Красноярска с инициативой взять *долгосрочное шефство над участком берега реки*. Глава города поддержал предложение. Часть острова Татышев - живописный кусочек центра города, место активного отдыха горожан - стала территорией экологической заботы РУСАЛа. Весь теплый сезон Компания поддерживала берег в чистоте, обустроила на нем досуговую площадку, которая стала местом проведения серии экологических акций.

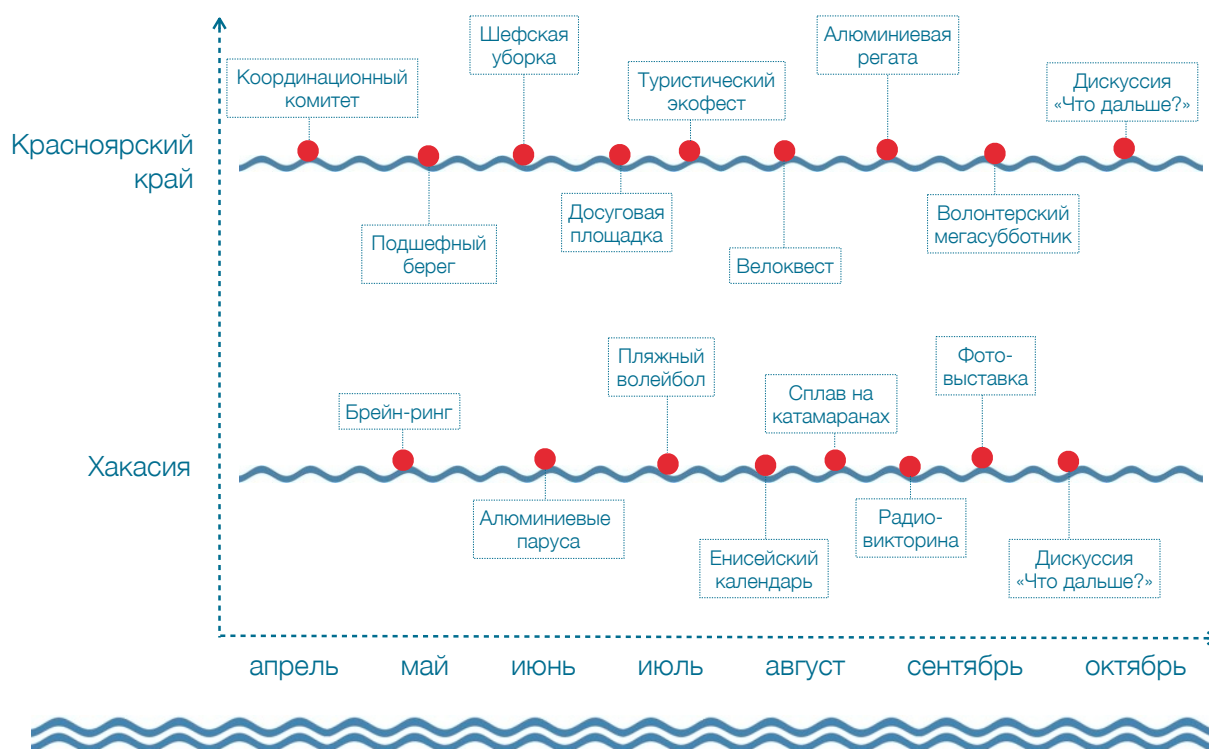
Марафоны экологических дел в защиту реки с мая по сентябрь стали отличительной чертой сезона 2013 года.

Для освещения череды событий в защиту реки был сформирован пул СМИ. Причем *журналисты не были сторонними наблюдателями экологических акций*. Они изначально стали полноценными участниками Координационного комитета, соответственно, их идеи и предложения нашли свое воплощение в экологических марафонах как РУСАЛа, так и других организаций.

Практические действия. Экологический марафон РУСАЛа



День Енисея - 2013
Экологический марафон РУСАЛа



Описание акций см. в Приложении №1 (слайды с 8 по 27)

Результат

На организацию экологического марафона «День Енисея» РУСАЛ затратил в 2013 году 583 тысячи рублей.

Проведение не одного события, а череды мероприятий, соответствующим образом отразилось на статистике материалов СМИ.



Итоги кампании Статистика публикаций

| Год | Количество публикаций по данным корпоративного мониторинга | | Количество публикаций по запросам в Яндексе | |
|--------------|--|------------|---|------------|
| | С упоминанием РУСАЛа | Общее | С упоминанием РУСАЛа | Общее |
| 2011 | 53 | 58 | 24 | 32 |
| 2012 | 157 | 237 | 85 | 217 |
| 2013 | 378 | 683 | 102 | 181 |
| Итого | 588 | 978 | 211 | 430 |



В целом, РУСАЛу удалось сформировать область неконфликтной коммуникации по теме экологии и сохранить лидерство в развитии Дня Енисея не в ущерб качеству и масштабу общественного движения.

В разрезе компонентов «река» и «общество» необходимо отметить следующее.

Река. В России появился праздник, целью которого стала защита реки. Начавшись как пиар акция, инициатива переросла в общественное движение. Очистка берегов, изучение истории и экосистемы Енисея, просветительские акции, воспитание навыков экотуризма закладывают основу долгосрочного благополучия реки. На очереди подключение к движению научного сообщества и большой экологии - работа по предотвращению загрязнения и охране вод.

Общество. Енисей не только связывает между собой тысячи километров от Саянских гор на юге до Ледовитого океана на севере. Он объединяет людей. «День Енисея» - это привлекательный и понятный экологический символ, присоединиться к которому и реализовать свои благотворительные,

экологические инициативы захотели самые разные организации, структуры и просто жители приенисейских территорий.

И хотя День Енисея учрежден в Красноярском крае и Хакасии официально, «праздником по команде сверху» он не стал. Движение основывается на интересах и доброй воле коммерческих, общественных структур, волонтеров и их всестороннем партнерстве. Все это добавляет Дню Енисея устойчивости, превращает его в долгосрочную традицию. Кроме того, сибирскую инициативу подхватили в других регионах России. Праздник реки Сура появился в Пензенской области. Другие регионы думают об учреждении праздников своих рек. Возможно, через какое-то время в России появится национальный день защиты рек.

Партнеры Дня Енисея-2013

98 участников - властные, общественные и коммерческие структуры Красноярского края и Республики Хакасия. В том числе 21 СМИ.

Полный перечень партнеров см. в Приложении №1 (слайды с 32 по 34)

Приложения и ссылки

- Приложение №1. Презентация «Новая сибирская традиция - День Енисея» (файл «День Енисея.pdf»)
- Приложение №2. Подборка ссылок на телевизионные сюжеты о Дне Енисея и его акциях в Красноярском крае (файл «Приложение 2. ТВ подборка. Кр край.doc»)
- Приложение №3. Подборка ссылок на телевизионные сюжеты о Дне Енисея и его акциях в Республике Хакасия (файл «Приложение 3. ТВ подборка. Хакасия.doc»)
- Страницы Дня Енисея в социальных сетях:
 - <http://vk.com/eniseyday>
 - <https://www.facebook.com/DENENISEYA>